

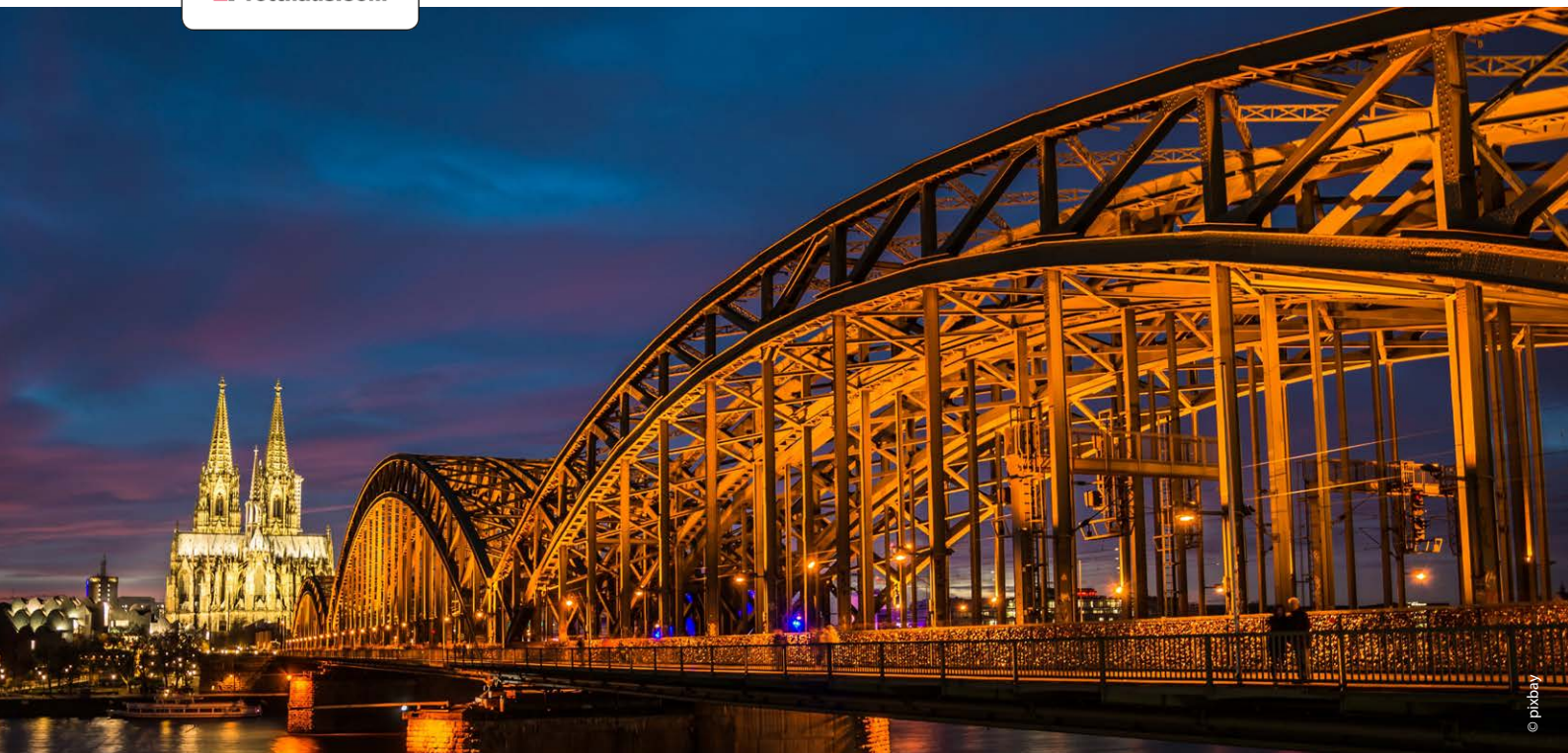
Forum
PERSONAL
Marketing

Personal
gewinnen
und
binden

 **rotthaus.com**

Programm

Forum Personalmarketing 2023



In Kooperation mit:



Mit zehn erprobten Praxisbeispielen

12. September 2023
Design Offices Köln-MediaPark

 **rotthaus.com**

Programm 12. September 2023

- ab 9:00 Uhr Akkreditierung und Begrüßungskaffee
- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Stephan Rotthaus, Kongresspräsident
Dr. Matthias Keilen, Vorstand der Bezirkskliniken Mittelfranken
- 10:15 Uhr **Einführung und Programmüberblick**
Stephan Rotthaus
Dr. Ariane Peine, rotthaus.com
- 10:30 Uhr **Best Practice-Beispiele Block I**
Moderation: Stephan Rotthaus, Dr. Matthias Keilen
- KRANKENHAUS REINBEK ST. ADOLF-STIFT
Kampagne „TeamMitSpirit“:
Modern, attraktiv, authentisch – und mit christlichen Wurzeln.
Fabian Linke, Geschäftsführer
- PREMIQAMED GROUP (WIEN)
Das Intranet mit App als Mehrwert:
So werden die Mitarbeitenden erreicht.
Kornelia Müller, Human Resources
Nicole Rauchlechner, Marketing & Kommunikation
- PSYCHIATRISCHE DIENSTE GRAUBÜNDEN
HR-Businesspartner als Erfolgsfaktor:
So wird die Personalstrategie wirksam umgesetzt.
Myriam Keller, Leiterin Unternehmenseinheit Ressourcen
- BEZIRKSKLINIKEN MITTELFRANKEN
Im Rückspiegel kann man nicht nach vorne schauen:
Solide Prognosen als Fundament für die Personalstrategie.
Roland Sturm, Leiter Personalmanagement
- 12:00 Uhr **Trendmonitor Personalmarketing 2023/2024**
Julia Reucher, rotthaus.com
- 12:15 Uhr **Mittagspause**
- 13:15 Uhr **Impuls „Total Recruiting“**
Stephan Rotthaus

13:45 Uhr

Best Practice-Beispiele Block II

Moderation: Stephan Rotthaus, Dr. Ariane Peine

ALB FILS KLINIKEN (GÖPPINGEN)

Total Recruiting:

Für die Personalgewinnung und -bindung braucht es die Unterstützung aller Mitarbeitenden.

Dr. Ingo Hüttner, Medizinischer Geschäftsführer / Vorsitzender der Geschäftsführung

PREMIQAMED GROUP (WIEN)

Die Kliniken müssen sich beim Personal bewerben!

Ein strategischer Ansatz zur Bindung und Gewinnung.

Martin Fuchs, CEO

Alexandra Forchtner, Leitung Personal

EMVIA LIVING (HAMBURG)

Mit Begeisterung überzeugen:

So werden Vorstellungsgespräche zum Erfolgsfaktor.

Denise Kupka, Leiterin Personal

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr

Best Practice-Beispiele Block III

Moderation: Dr. Ariane Peine, Roland Sturm

BEZIRKSKLINIKEN MITTELFRANKEN

Führen ist ein Beruf und muss gelernt werden:

Wie Führungskräfteentwicklung gelingen kann.

Daniel Riemer, Personalentwickler

UNIVERSITÄTSKLINIKUM TÜBINGEN

„Bei uns ist es super!“

Wie interne Kommunikation Mitarbeitende überzeugen kann.

Bianca Hermle, Leitung Kommunikation und Medien

KLINIKUM SIEGEN

Die nahbaren Superhelden des Klinikums Siegen:

Mit der Kampagne #siegertypen gegen den Fachkräftemangel.

Lara Stockscläder, Leitung Marketing

16:45 Uhr

Zusammenfassung und Verabschiedung

Stephan Rotthaus, Dr. Matthias Keilen, Dr. Ariane Peine

17:00 Uhr

Ausklang

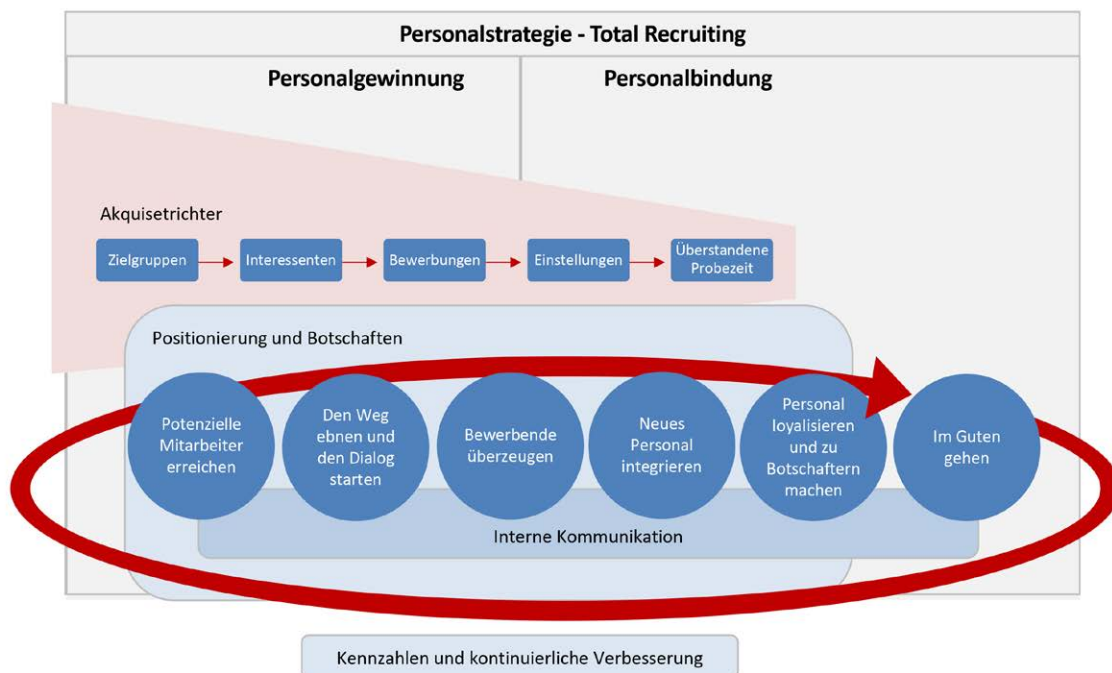
Unser roter Faden für eine erfolgreiche Personalstrategie

Wir haben die Wirksamkeit einzelner Beiträge für den Erfolg des gesamten Systems im Blick – sowohl bei unseren Veranstaltungen als auch in der Beratungstätigkeit. Beim Forum Personalmarketing 2023 präsentieren wir Ihnen daher ausgewählte Erfolgsbeispiele, die Ihnen erlauben, Strategien und Maßnahmen für den Erfolg Ihres Hauses abzuleiten.

Für die Programmgestaltung orientieren wir uns dabei an dem von uns entwickelten Schaubild für ein systematisches Personalmanagement, und decken damit die Themen Personalgewinnung und Personalbindung an entscheidenden Punkten in der Breite und in der Tiefe ab.

Diskutieren Sie mit bei Forum Personalmarketing und holen Sie sich erfolgsrelevante Anregungen für Ihre Klinik!

Systematisches Personalmanagement.



Weitere Informationen zum Forum Personalmarketing 2023 finden Sie auf unserer Website <https://rotthaus.com/wissensforum/forum-personalmarketing/>

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns:
per Mail info@rotthaus.com
per Telefon +49-221-43 09 19-0