

Trendmonitor Klinikmarketing in Deutschland 2019 bis 2021

 **rotthaus.com**
Strategien für den Gesundheitsmarkt



Inhalt

Teil A	Die Ziele	Seite 3
Teil B	Wichtige Ergebnisse im Überblick	Seite 5
Teil C	Die Eckdaten der Befragung	Seite 8
Teil D	Die Klinikstandorte und Versorgungsstufe	Seite 10
Teil E	Die Marketingschwerpunkte und Budgets	Seite 13
Teil F	Die Personalausstattung und Einbindung	Seite 23
	Methodik und Impressum	Seite 30



Teil A

Die Ziele

Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Die Ziele.

- **Marketing ist für Kliniken erfolgsrelevant.**
Der Wettbewerb ist im Gesundheitswesen angekommen und die Klinik der Zukunft entwickelt sich zu einem patienten-, mitarbeiter- und qualitätsorientierten Dienstleistungsbetrieb.
- rotthaus.com führte deshalb im Vorfeld des Kongress Klinikmarketing 2019 eine Studie in Deutschland durch.
- Damit möchte rotthaus.com dem großen Bedürfnis der Kliniken nach Vergleichszahlen zu Marketing-Schwerpunkten und -Etats nachkommen.

Teil B

Wichtige Ergebnisse im Überblick

Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wichtige Ergebnisse im Überblick.

95%

Das Thema Zuweisermanagement und Zuweisermarketing wird für 95% der Kliniken in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - **wichtig oder sehr wichtig** sein.

84%

Die Bedeutung des Klinikmarketings wird nach Ansicht von 84% der Kliniken in den kommenden drei Jahren - bis Ende 2021 - **zunehmen bzw. stark zunehmen**.

**Platz 1:
Patienten**

Die meisten Kliniken richten ihr Marketing schwerpunktmäßig auf die **Zielgruppe Patienten** aus. Die **Zielgruppe Zuweiser** steht auf Platz 2.



Wichtige Ergebnisse im Überblick.

46%

Die Personalausstattung im Bereich "Marketing/Unternehmenskommunikation" wird bei 46% der Kliniken großer Verbünde (mehr als 10 Standorte) in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - über 40% steigen.

95%

Die jährlichen Marketingaufwendungen werden bei 95% der Kliniken großer Verbünde (mehr als 10 Standorte) in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - um bis zu 20% bzw. bis zu 40% steigen.



Teil C

Die Eckdaten der Befragung

Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Die Eckdaten der Befragung.

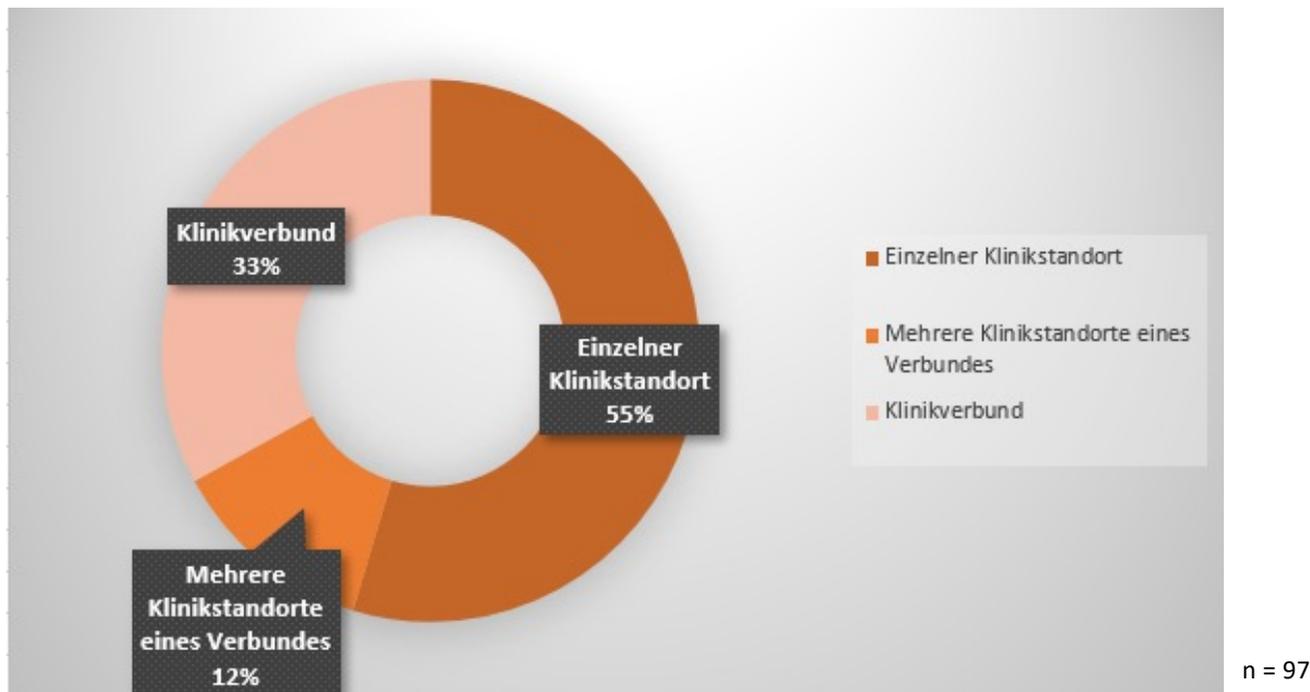
- **Die Zielgruppe**
Akutkliniken, Rehakliniken, Psychiatrische und Spezialkliniken in Deutschland wurden von rotthaus.com für die Teilnahme am Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021 angesprochen.
- **Die Teilnehmer**
98 Institutionen mit insgesamt 481 Klinikstandorten beteiligten sich an der Befragung.
- **Die telefonische Befragung**
wurde durchgeführt im Zeitraum Februar bis September 2019.

Teil D

Die Klinikstandorte und Versorgungsstufe

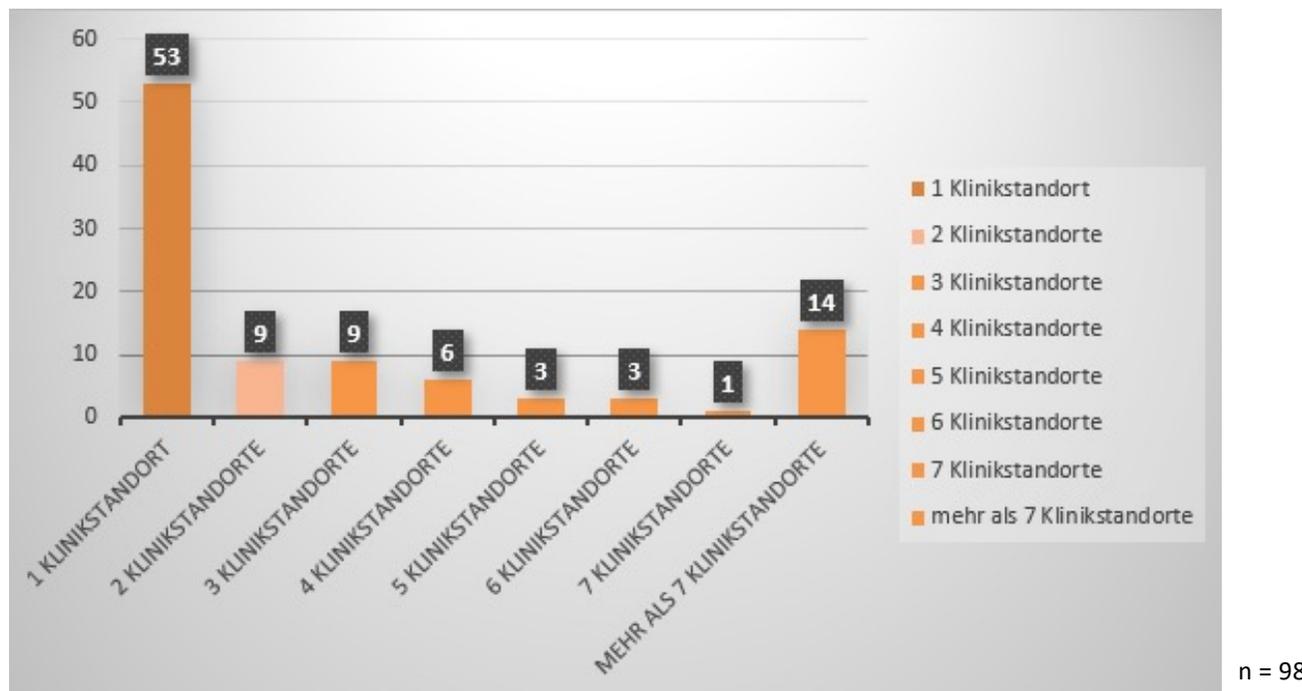
Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Beziehen sich Ihre Angaben zu den folgenden Fragen auf einen einzelnen Klinikstandort oder einen Verbund?



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie viele Klinikstandorte gehören zu Ihrem Verbund?

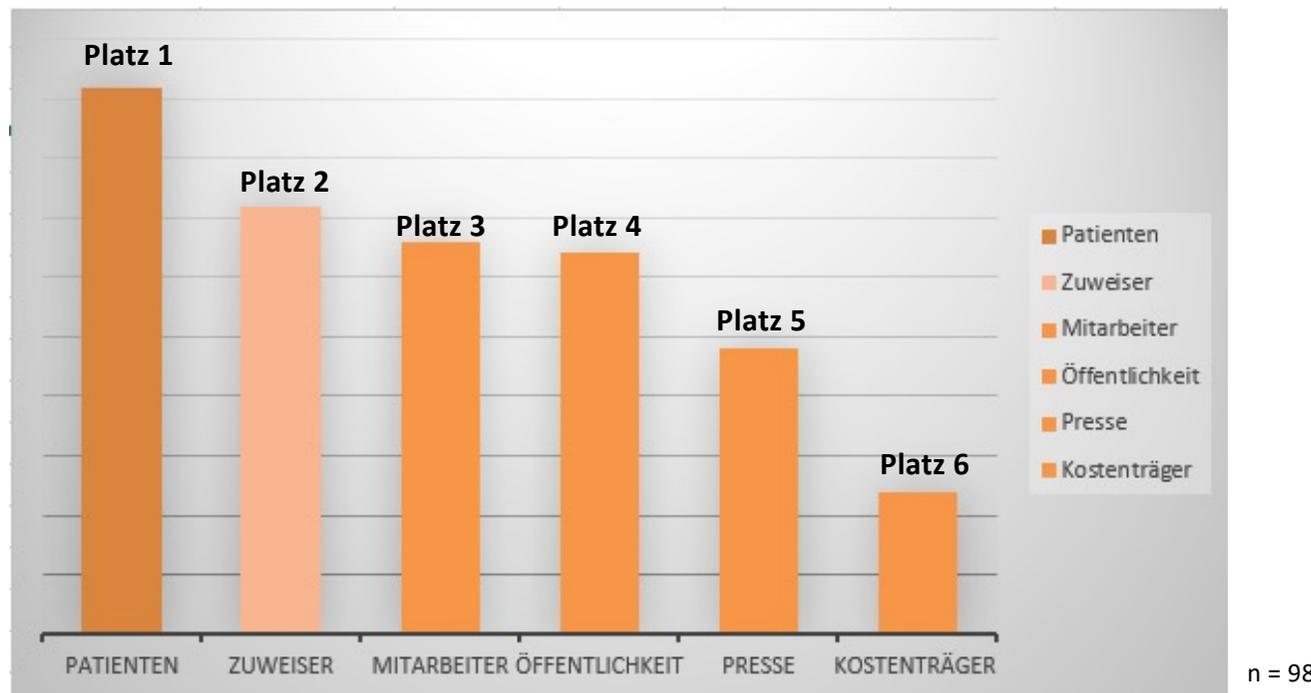


Teil E

Die Marketingschwerpunkte und Budgets

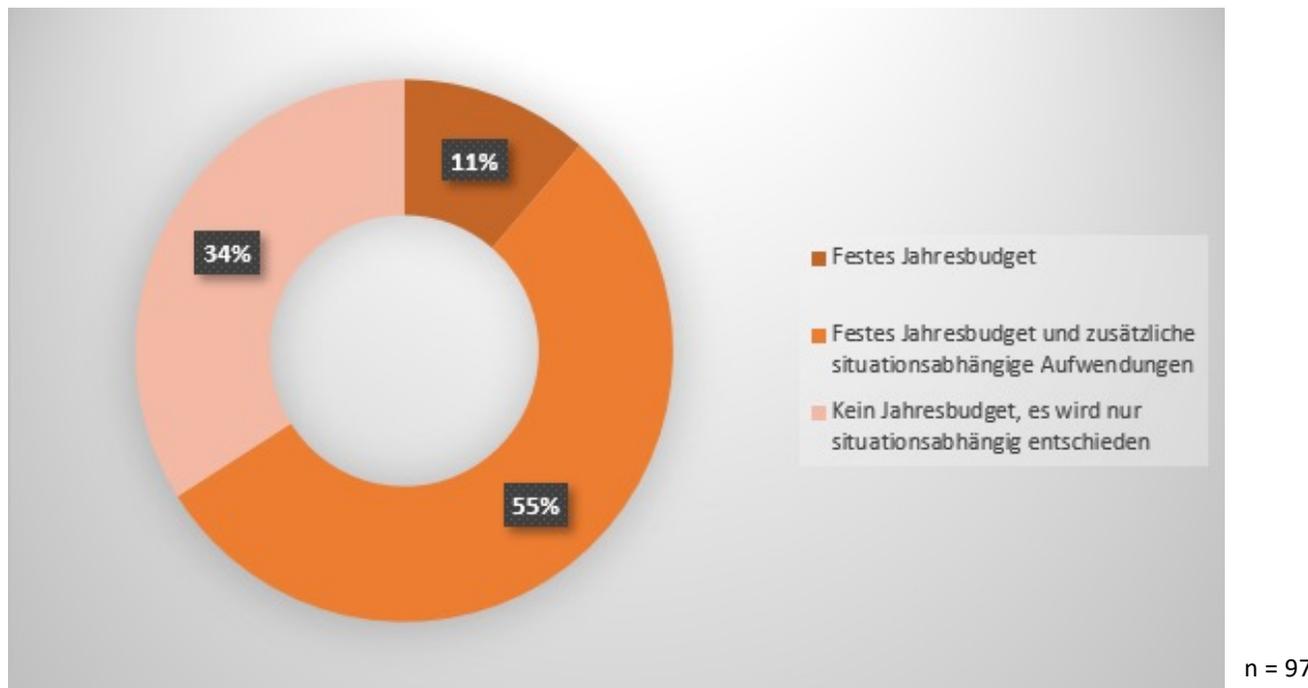
Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Auf welche Zielgruppen richtet sich derzeit das Marketing Ihres Klinikstandortes/Verbundes schwerpunktmäßig aus?



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

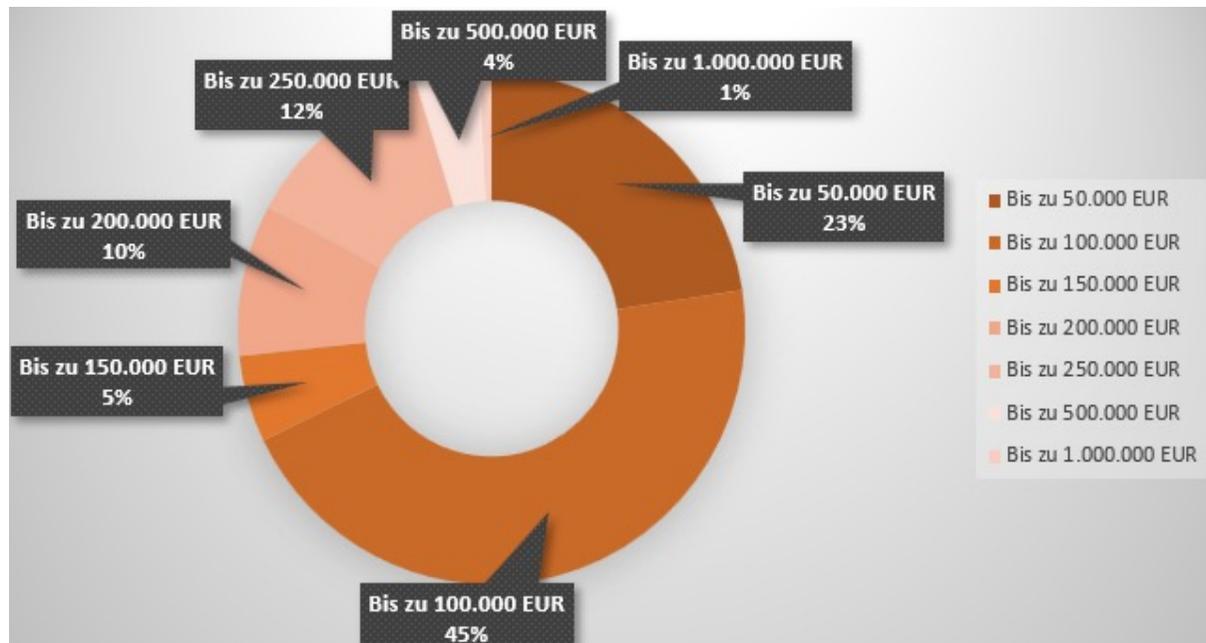
Wie wird in Ihrem Klinikstandort/Verbund über Marketingaufwendungen entschieden?



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie hoch werden Ihre Marketingaufwendungen in 2019 voraussichtlich pro Standort sein?

(Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten)



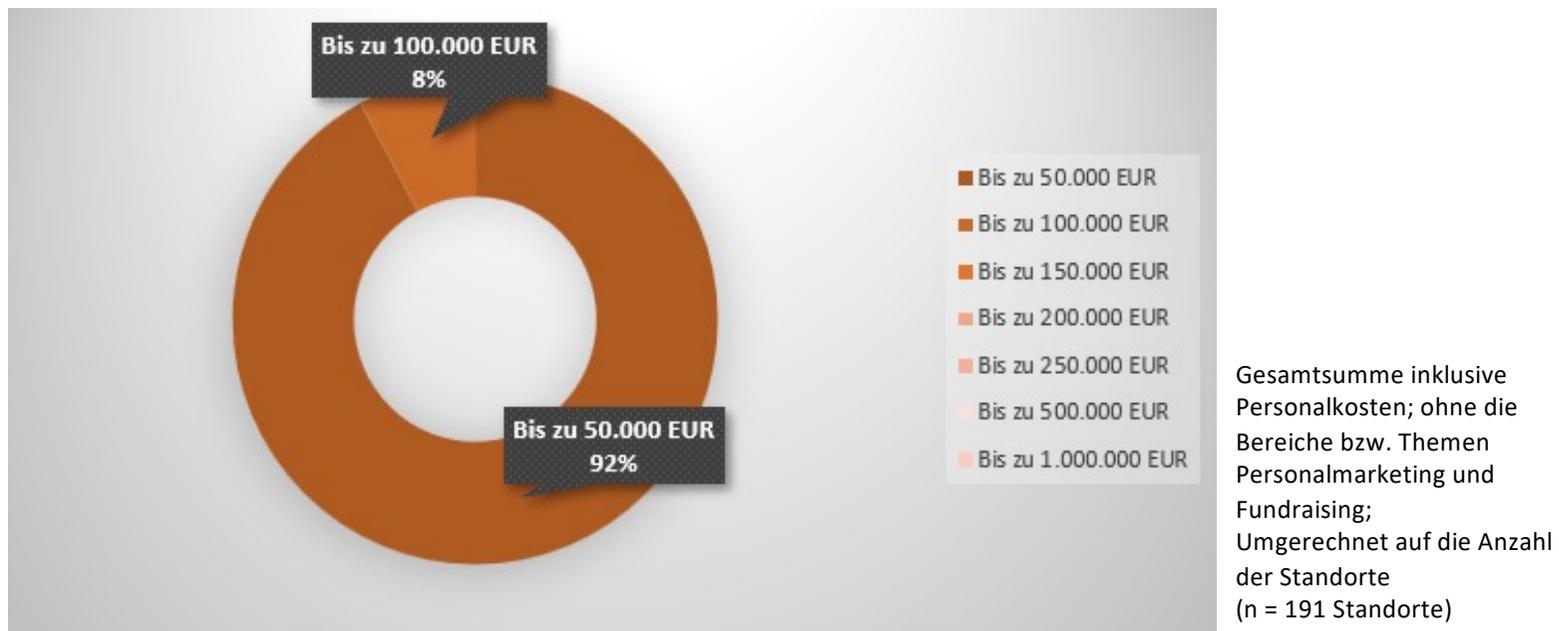
Gesamtsumme inklusive Personalkosten; ohne die Bereiche bzw. Themen Personalmarketing und Fundraising; Umgerechnet auf die Anzahl der Standorte (n = 146 Standorte)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie hoch werden Ihre Marketingaufwendungen in 2019 voraussichtlich pro Standort sein?

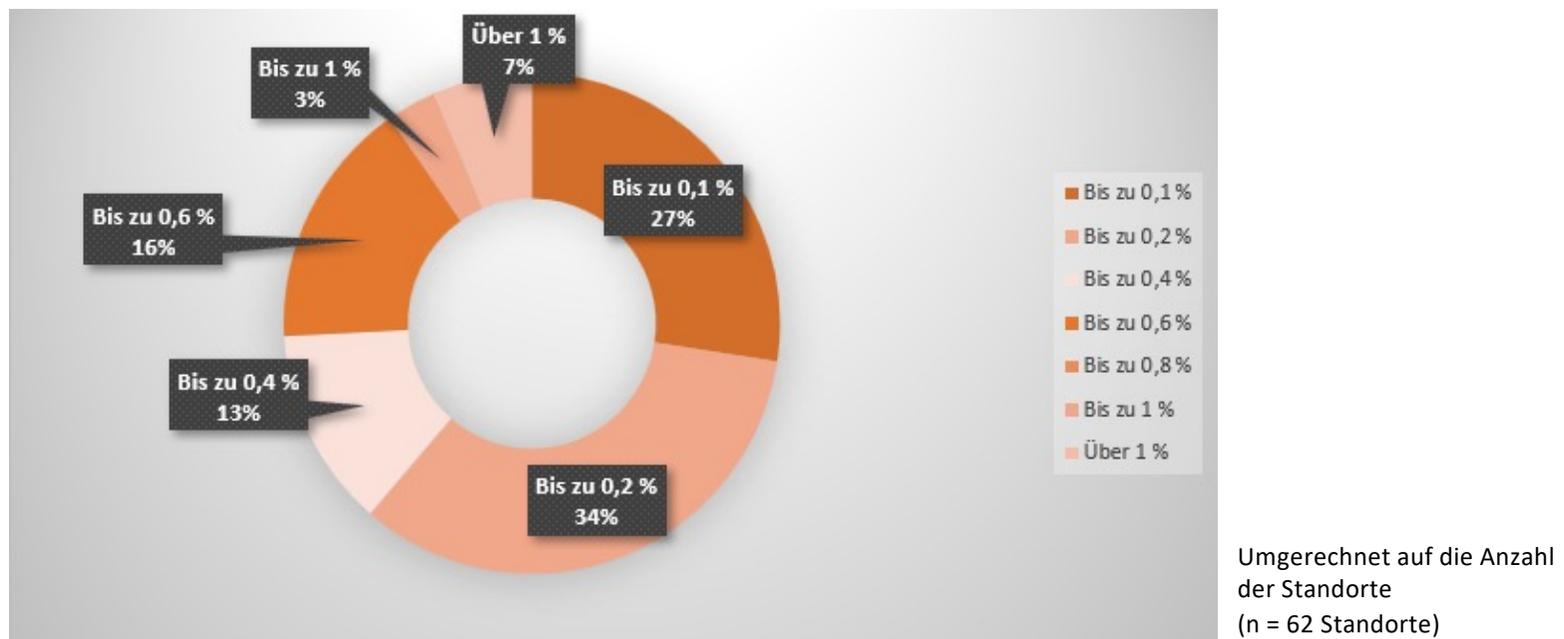
(Verbände mit mehr als 10 Standorten)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Welchem Anteil am Gesamtumsatz entsprechen diese Marketingaufwendungen pro Standort ungefähr?

(Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten)*



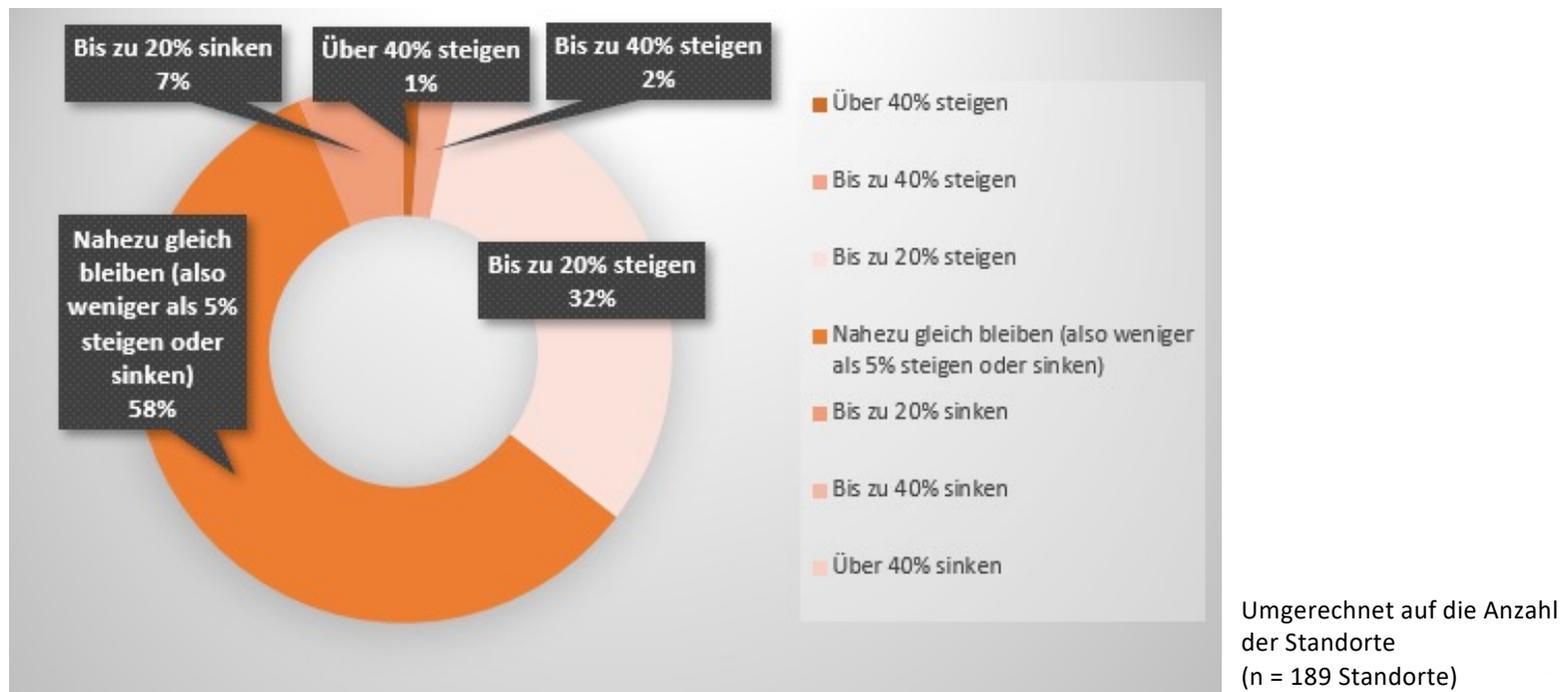
* Für Verbünde mit mehr als 10 Standorten liegen keine Angaben vor.



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie werden sich die jährlichen Marketingaufwendungen in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - pro Standort voraussichtlich entwickeln?

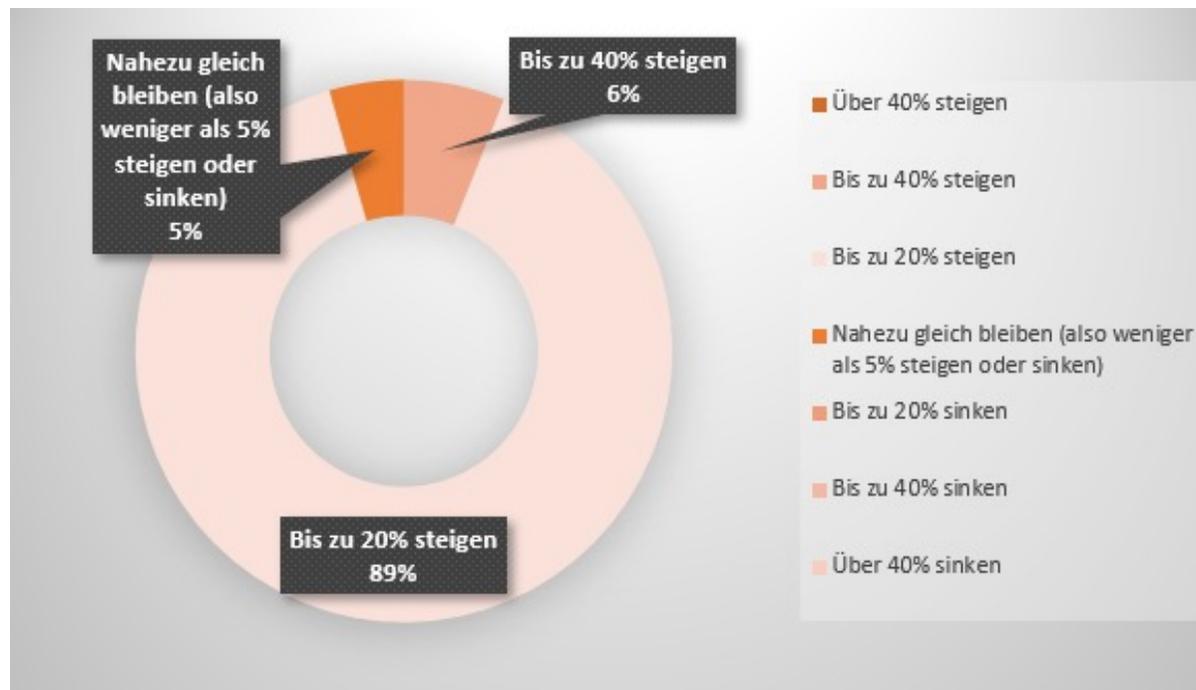
(Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie werden sich die jährlichen Marketingaufwendungen in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - pro Standort voraussichtlich entwickeln?

(Verbünde mit mehr als 10 Standorten)



Umgerechnet auf die Anzahl der Standorte
(n = 246 Standorte)



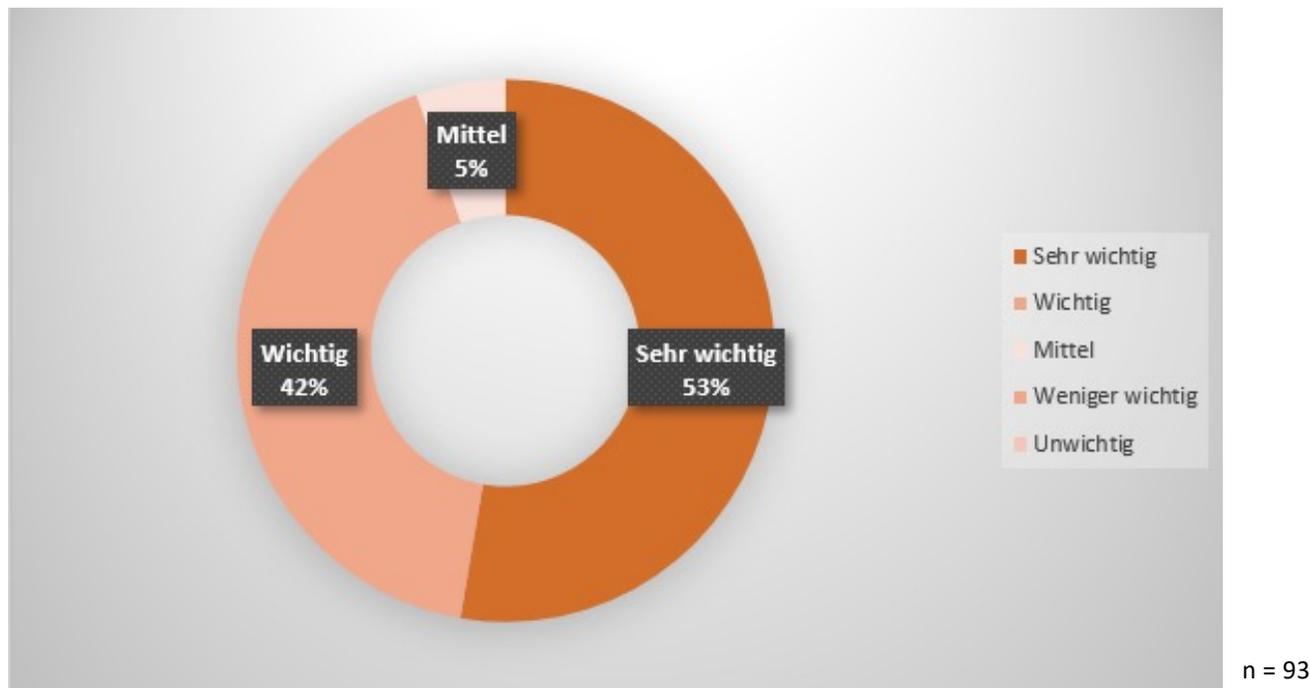
Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Bedeutung des Klinikmarketings in den kommenden drei Jahren - bis Ende 2021 - weiterentwickeln?



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie wichtig wird das Thema Zuweisermanagement und Zuweisermarketing für Ihren Klinikstandort/ Verbund in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - sein?



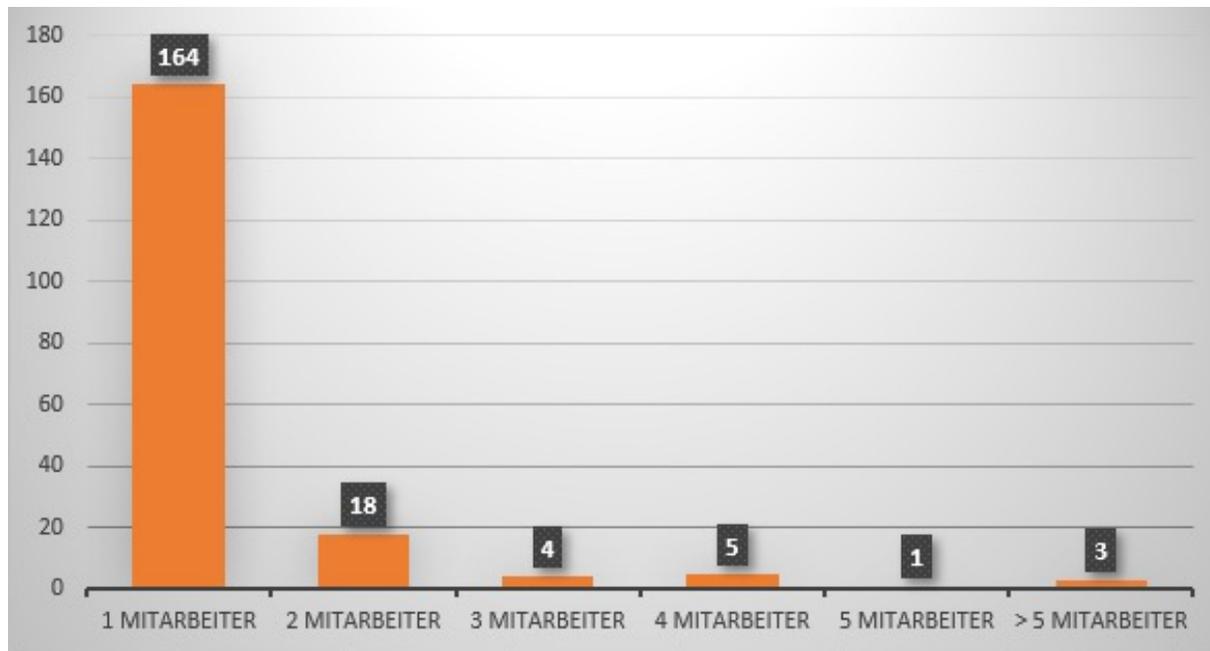
Teil F

Die Personalausstattung und Einbindung

Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie viele Mitarbeiter arbeiteten Anfang 2019 im Bereich „Marketing/Unternehmenskommunikation“ pro Standort?

(Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten)



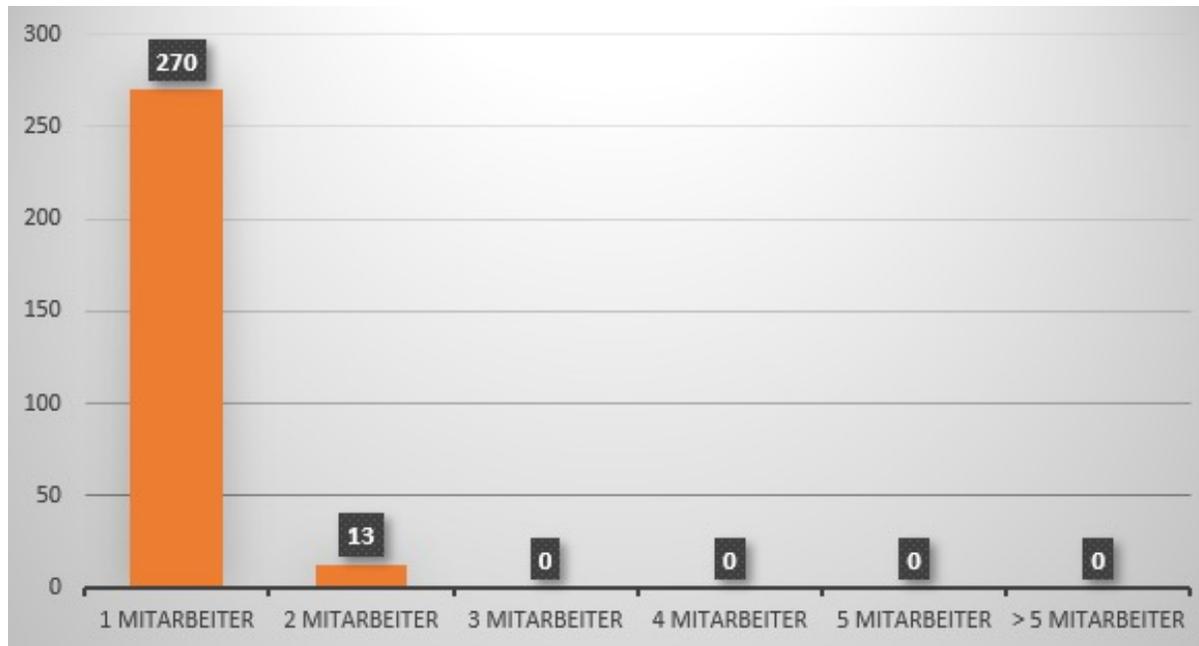
Umgerechnet in Vollzeitstellen
und pro Anzahl der Standorte
(n = 195 Standorte)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie viele Mitarbeiter arbeiteten Anfang 2019 im Bereich „Marketing/Unternehmenskommunikation“ pro Standort?

(Verbünde mit mehr als 10 Standorten)



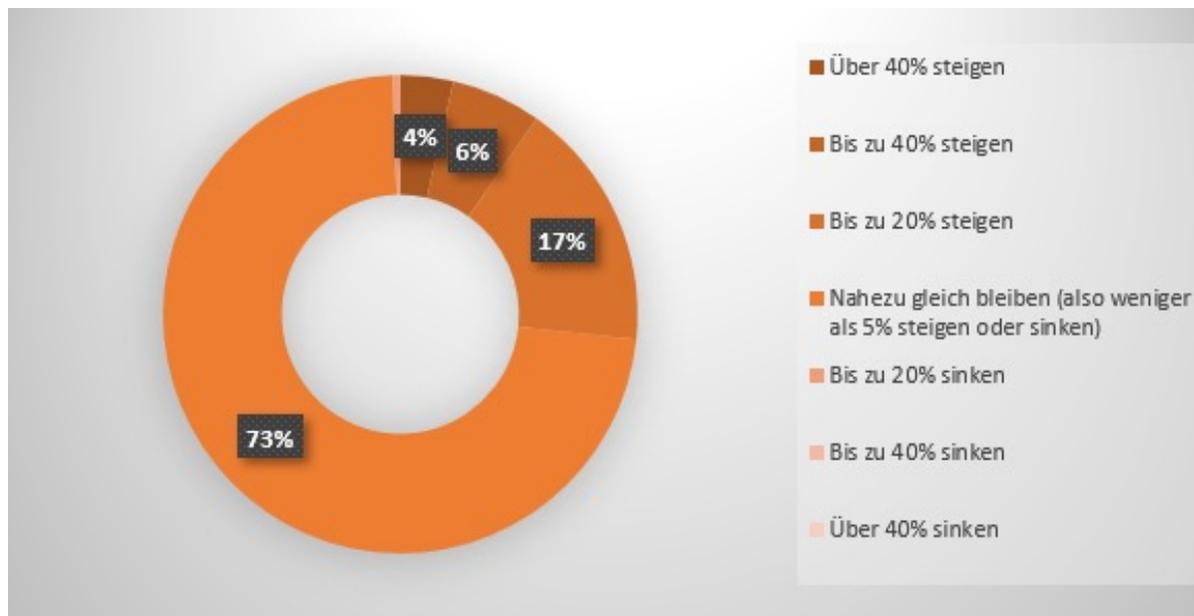
Umgerechnet in Vollzeitstellen
und pro Anzahl der Standorte
(n = 283 Standorte)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie wird sich die Personalausstattung im Bereich "Marketing/Unternehmenskommunikation" in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - pro Standort voraussichtlich entwickeln?

(Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten)



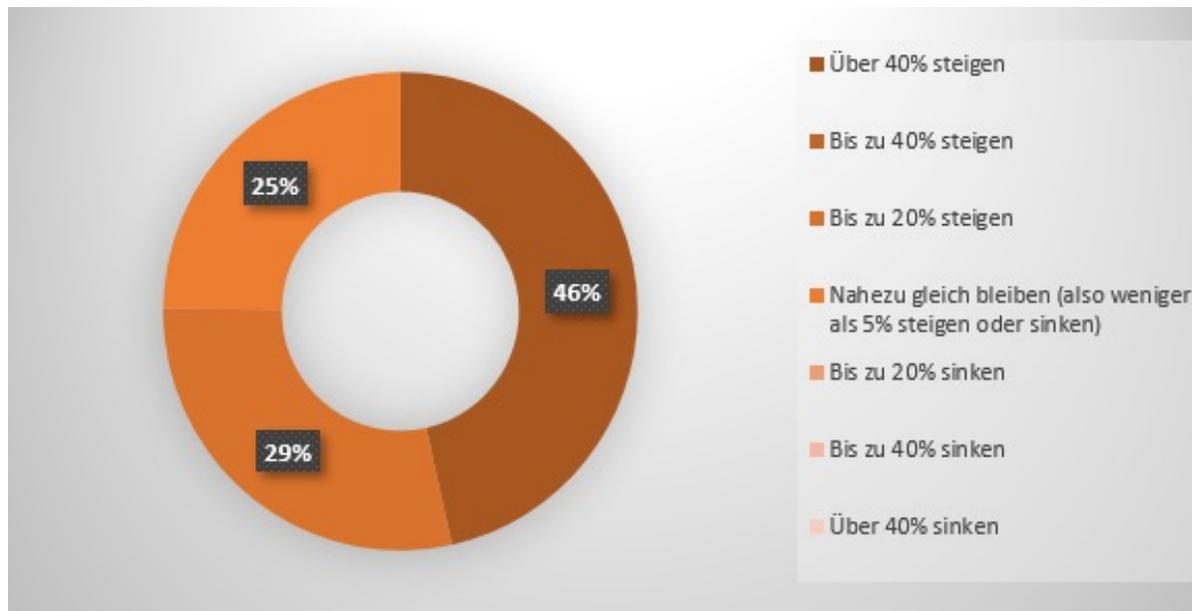
Umgerechnet pro Anzahl der Standorte
(n = 195 Standorte)



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie wird sich die Personalausstattung im Bereich "Marketing/Unternehmenskommunikation" in den nächsten drei Jahren - bis Ende 2021 - pro Standort voraussichtlich entwickeln?

(Verbünde mit mehr als 10 Standorten)

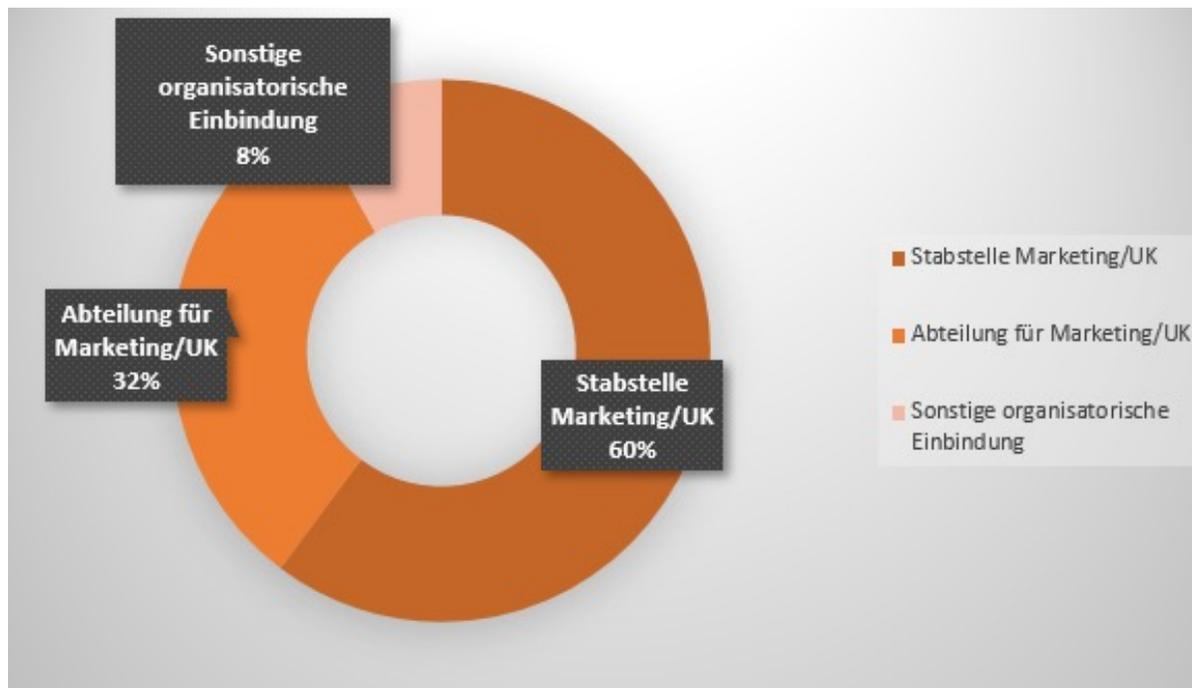


Umgerechnet pro Anzahl der Standorte
(n = 258 Standorte)



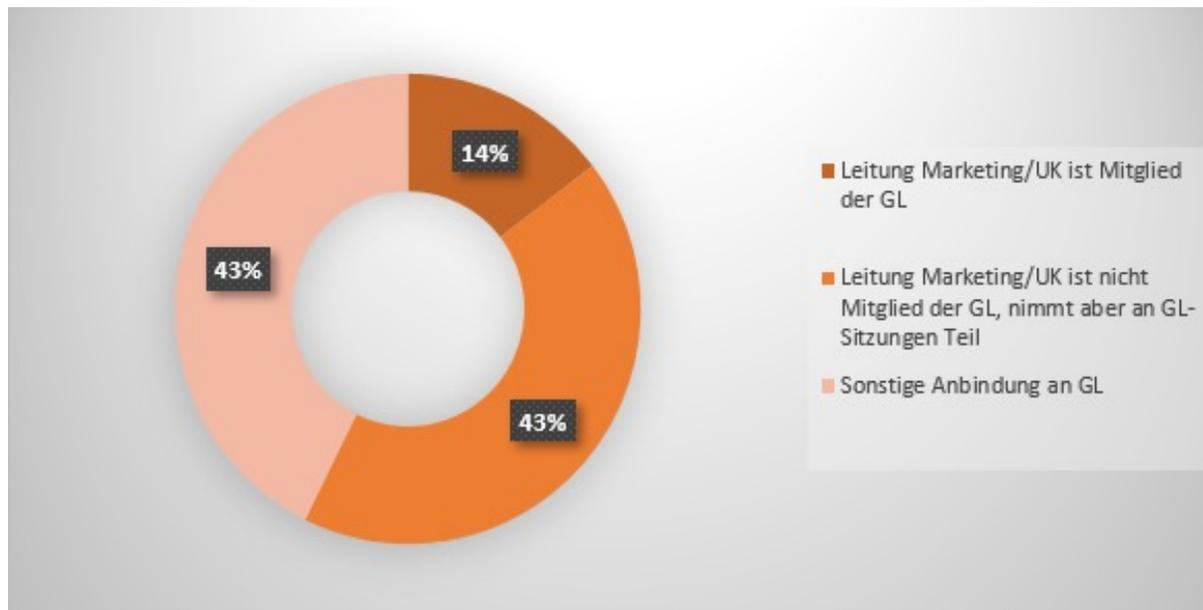
Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie ist der Bereich „Marketing/ Unternehmenskommunikation“ intern organisatorisch eingebunden?



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Wie ist der Bereich „Marketing/Unternehmenskommunikation“ an die Geschäftsleitung angebunden?



n = 96



Methodik und Impressum

Hinweise zur Auswertung.

- **Die Reihenfolge und Formulierung der Fragen** wurde für diesen Ergebnisband gegenüber der telefonischen Befragung in Einzelfällen sinngemäß angepasst, um die Lesbarkeit zu verbessern.
- **Die quantitativen Auswertungen** erfolgten auf Basis der gültigen Antworten zur jeweiligen Frage; deren Anzahl ist jeweils links unten als „n“ angegeben. Bei einzelnen Fragestellungen haben wir die Auswertung pro Anzahl der Standorte durchgeführt; einen entsprechenden Hinweis finden Sie neben der Grafik.
- **Bei der Auswertung pro Anzahl der Standorte** wurde eine Grafik für Einzelstandorte und Verbünde mit bis zu 10 Standorten sowie für Verbünde mit mehr als 10 Standorten erstellt.



Ein Wort zu uns.

- **rotthaus.com ist führend im Klinikmarketing** mit Projekten in über 170 Akut-, Reha- und psychiatrischen Kliniken in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- **Unser Schwerpunkt** liegt in der Strategieberatung, integrierten Marketingkonzepten und dem Zuweiser- und Personalmarketing.
- rotthaus.com verfügt über eine im deutschsprachigen Raum einzigartige Marktkenntnis sowie Kontakte im Klinikmarkt.
- Wir veranstalten den führenden Internationalen Kongress Klinikmarketing und vergeben den KlinikAward für die besten Lösungen.
- Daher können wir zu Ihrem Nutzen auf eine Vielzahl von Best Practice-Beispielen zurückgreifen.



Trendmonitor Deutschland 2019 bis 2021

Dank an alle Teilnehmenden.

Wir danken allen Teilnehmenden dieser Studie für die engagierte Mitwirkung und hoffen, dass wir Ihnen mit dieser Befragung interessante Informationen zu Marketing-Schwerpunkten und -Etats in Deutschland zur Verfügung stellen.

Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit.



Stephan Rotthaus



Impressum

Firma rotthaus medical GmbH
Web www.rotthaus.com

Standort Berlin

Adresse Schlettstadter Str. 120 · D-14169 Berlin
E-Mail berlin@rotthaus.com
Telefon +49-30-23 32 23 7-0

Standort Köln

Adresse Petersbergstr. 56 · D-50939 Köln
E-Mail koeln@rotthaus.com
Telefon +49-221-43 09 19-0

Repräsentanz Zürich

Adresse Tödistr. 60 · CH-8002 Zürich
E-Mail zuerich@rotthaus.com
Telefon +41 44 283 61 88

Copyright: rotthaus medical GmbH 2019-2021

Stand: 23.9.2021