

**Beste Online-Kommunikation**

**#mutiggegenKrebs:  
Wenn es ernst wird dann mit uns**



**Best Practice-Beispiel  
Wiener Gesundheitsverbund**

# MUTIG GEGEN KREBS: WENN ES ERNST WIRD DANN MIT UNS



BESTE ONLINE-KOMMUNIKATION  
Nominierung: Wiener Gesundheitsverbund

**B**ei der Info-Plattform des Wiener Gesundheitsverbundes zum Thema onkologische Erkrankungen stehen Patient\*innen im Fokus. Denn auch in Zeiten von Covid-19 ist es wichtig, dass Patient\*innen ihre Behandlungen wahrnehmen und Vorsorgeuntersuchungen stattfinden.

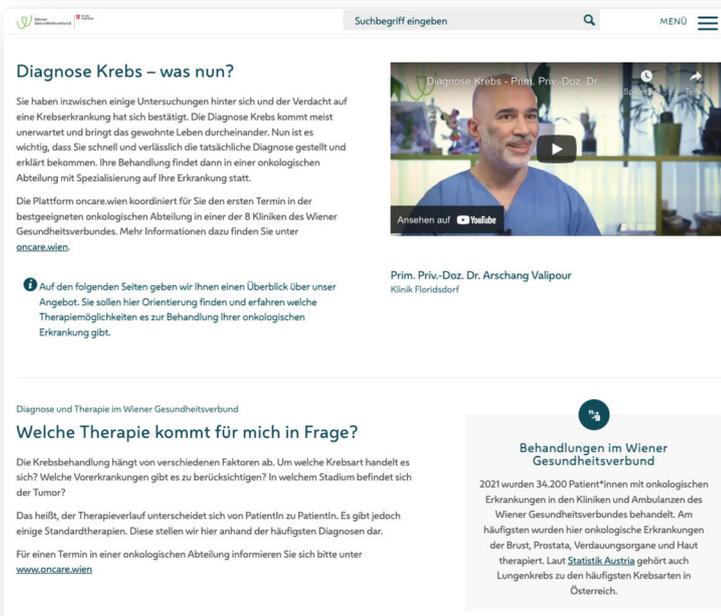
Bösartige Tumorerkrankungen stellen in Österreich nach den Herz-Kreislaferkrankungen die zweithäufigste Todesursache dar. 2021 wurden über 34.000 Patient\*innen mit onkologischen Erkrankungen in den Kliniken des Wiener Gesundheitsverbundes behandelt. Die Diagnose Krebs trifft Menschen oft unerwartet und bringt ihr gewohntes Leben durcheinander. Umso wichtiger ist es, dass Betroffene in dieser schwierigen Situation Zugang zu klar strukturierten, verständlichen Informationen haben und man ihnen wertschätzend gegenübertritt. Dies gilt umso mehr in Zeiten einer Pandemie.

Webplattform gibt Antworten

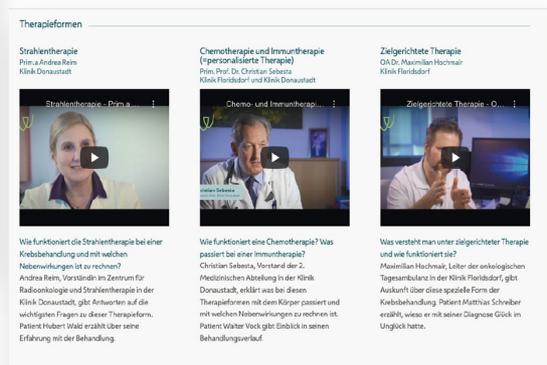
Wie entsteht ein Tumor und welche Therapiemöglichkeiten gibt es? Welche Nebenwirkungen können auftreten? Darf ich mich als Krebskranke\*r gegen Covid-19 impfen lassen? Um Betroffenen Orientierung zu bieten und ihnen die ersten Schritte nach der Diagnose zu erleichtern, hat der Wiener Gesundheitsverbund eine Info-Plattform ins Leben gerufen. Auf <https://gesundheitsverbund.at/onkologie/> können sich Krebs-Patient\*innen und ihre Angehörigen anhand von Videos, Interviews, News-Beiträgen sowie Zahlen & Fakten umfassend zum Thema informieren. Die Plattform soll Patient\*innen die ersten Schritte nach der Diagnose erleichtern.



PATIENT\*INNEN-GESPRÄCH SCHAFFT VERTRAUEN



STRUKTURIERTE INFORMATIONEN UND EXPERT\*INNEN-VIDEOS RUND UM DIE HÄUFIGSTEN KREBSARTEN UND DEREN BEHANDLUNGEN IM WIENER GESUNDHEITSVERBUND.



**nominiert**

**verantwortlich**

Institution	Wiener Gesundheitsverbund
Name des Projekts	Mutig gegen Krebs: Schwerpunkt Onkologie
Homepage	<a href="https://gesundheitsverbund.at">https://gesundheitsverbund.at</a>
Link zum Projekt	<a href="https://gesundheitsverbund.at/onkologie">https://gesundheitsverbund.at/onkologie</a>
Anzahl Patienten 2021	stationär: 232.000 ambulant: 4,7 Mill.
Mitarbeiter 2021	31.200 Mitarbeiter*innen
Umsatz 2021	2020: 3.290.003, 2021: erst Juni 21
Zeitraum	03. bis 16. Mai 2021
Wichtigste Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expert*innen-Interviews</li> <li>- Positive Patient*innenbeispiele</li> <li>- Textbeiträge zu Krebsarten und Behandlungsmöglichkeiten im Wiener Gesundheitsverbund</li> </ul>
Ergebniskontrolle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der Zugriffszahlen auf Website und Videos</li> <li>- Persönliche Gespräche mit Ärzt*innen und Patient*innen</li> <li>- Analyse der Medienbeiträge</li> </ul>
Resultate	<p>5.660 Personen haben sich seit Mai 2021 informiert. Seiten wurden 36.252x aufgerufen, Videos wurden 714 x angesehen.</p> <p>TopThemen: Gyn, Schilddrüse &amp; Brust</p>



in PR/Marketing  
**Dr.in Nina Brenner-Küng**  
*Leitung Unternehmenskommunikation*



in der Geschäftsführung  
**Mag.a Evelyn Kölldorfer-Leitgeb**  
*Generaldirektorin*

# Den Erfahrungsaustausch organisieren.



## Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: [www.kongress-klinikmarketing.org](http://www.kongress-klinikmarketing.org)



## Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: [www.klinikaward.org](http://www.klinikaward.org)



## Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: [www.rotthaus.com](http://www.rotthaus.com)