

Strategien für den Gesundheitsmarkt

Kongress Klinikmarketing 2022 KlinikAward 2022



Berlin, 19. Oktober 2022



Programm 19. Oktober 2022

8:15 Beginn Einlass: Eintreffen der Teilnehmer und Registrierung

9:00 **Kongresseröffnung**
Stephan Rotthaus, Kongresspräsident; Dr. Ariane Peine, rotthaus.com

9:15 bis 9:25 **Interview mit den Gewinnern "Bestes Klinikmarketing"**

9:25 bis 10:30 **Best Practice Block I**
Moderation Stephan Rotthaus / Nikolaus Koller – Präsident der Bundeskonferenz der Krankenhaus-Manager Österreichs (BUKO) und Mitglied der Jury

Panel 1 Innovative Patientenversorgung

Tisch 1: BG KLINIKEN – KLINIKVERBUND DER GESETZLICHEN UNFALLVERSICHERUNG/D
Post-Covid-Programm der BG Kliniken

Tisch 2: GERIATRISCHE GESUNDHEITZENTREN DER STADT GRAZ/A
Innovative Patientenversorgung in Pandemiezeiten

Tisch 3: KLINIKEN SGM LANGENTHAL/CH
Männerinsel nur für Männer

Tisch 4: OBERBERG KLINIKEN/D
Gelebte Interdisziplinarität: Psychodiabetologie

Tisch 5: REGIONALES PFLEGEZENTRUM BADEN/CH
Jung im Pflegeheim und trotzdem cool!

Tisch 6: WIENER GESUNDHEITSVERBUND – KLINIK LANDSTRASSE/A
Architektur und Deeskalationsmanagement

Panel 2 Effizientes Gesundheitswesen

Tisch 8: AMEOS GRUPPE/D
#AMEOSDigitalEinfach

Tisch 9: KANTONSSPITAL BADEN/CH
Effiziente Einsatzplanung in Impfzentren durch KI

Panel 3 Beste Employer Branding Kampagne

Tisch 10: KRANKENHAUS REINBEK ST. ADOLF STIFT/D
TeamMitSpirit

Tisch 11: LINDENHOFGRUPPE/CH
Power-Kampagne zur Fachkräfte-Gewinnung, die rockt

Tisch 12: SANA KLINIKEN BERLIN-BRANDENBURG/D
#AberBitteMitSana

Tisch 13: UNIVERSITÄTSKLINIKUM HAMBURG-EPPENDORF/D
Arbeitgeberkampagne: Gemeinsam besser. Fürs Leben.

Panel 4 Bestes Patientenmarketing

Tisch 14: KANTONSSPITAL WINTERTHUR/CH
Gut gebrüllt, Löwe – Das KSW-Maskottchen Vitu

Tisch 15: MEDIUS KLINIKEN/D
Patientensensibilisierung in Zeiten von Corona: Sichere Soforthilfe für die Gesundheit

Panel 5 Beste Influencerkommunikation

Tisch 7: INFLUENCERKOMMUNIKATION: WIENER GESUNDHEITSVERBUND/A
*Covid-19-Impftagebuch – Mitarbeiter*innen motivieren zur Corona-Impfung*

10:30 bis 11:00 Kaffeepause und Voting

11:00 bis 12:05 Best Practice Block II

Moderation Dr. Ariane Peine / Prof. Dr. Sven Reinecke – Geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing & Customer Insight an der Universität St. Gallen und Mitglied der Jury

Panel 1 Digitale Innovation

Tisch 1: ASKLEPIOS KLINIKEN/D

M-KIS – ein digitaler Meilenstein

Tisch 2: BG KLINIKEN – KLINIKVERBUND DER GESETZLICHEN UNFALLVERSICHERUNG/D

Therapie goes digital am Unfallkrankenhaus Berlin!

Tisch 3: DR. BECKER KLINIKGESELLSCHAFT/D

Innovative Kundenberatung mit KI

Panel 2 Kooperative Marktstrategie

Tisch 4: KANTONSPITAL BADEN/CH

Hotspot für Ideen: der KSB Health Innovation Hub

Tisch 5: UNIVERSITÄTSMEDIZIN GREIFSWALD/D

1.000.000 Euro für Ortsschilder an Luftballons?

Panel 3 Bestes Recruiting und Onboarding

Tisch 6: BEZIRKSKLINIKEN MITTELFRANKEN/D

Profis ab dem ersten Tag

Tisch 7: DRK KLINIKEN BERLIN/D

Wir bedeuten einander etwas

Tisch 8: HELIOS KLINIKEN/D

Die Herzblut-Aufgabe: Helios und SAT.1 holen Promis in die Pflege

Tisch 9: HIRSLANDEN GRUPPE/CH

Blitzbewerbung via WhatsApp

Tisch 10: KREISKLINIKUM SIEGEN/D

Mit #siegertypen gegen den Fachkräftemangel

Panel 4 Das schönste Dankeschön

Tisch 11: LINDENHOFGRUPPE/CH

Die Kunst der Wertschätzung in 31 Porträts

Tisch 12: UNIVERSITÄTSMEDIZIN GÖTTINGEN/D

Weil, Spahn, Mozart, Lamm mit Zimt: DANKE Team UMG

Tisch 13: ZOLLERNALB KLINIKUM/D

Online-Wohnzimmer-Konzert als Dankeschön: VOICES against Corona

Panel 5 Beste Hygiene- und Impfkampagne

Tisch 14: AMEOS GRUPPE/CH

Impformiere Dich

Tisch 15: WIENER GESUNDHEITSVERBUND/A

Rockdown statt Lockdown: Wir rocken die Covid-Impfung

12:05 bis 13:00 **Mittagspause und Voting**

13:00 **Keynote der Managerin des Jahres 2022**

Brit Ismer, Kaufmännische Direktorin, Jüdisches Krankenhaus Berlin

Gewinnerin des KlinikAward „Managerin des Jahres 2022“

13:15 bis 14:20 **Best Practice Block III**

Moderation **Dr. Ariane Peine / Prof. Dr. Andrea Grebe** – Fachärztin, Professorin an der Universität Erlangen-Nürnberg und Mitglied der Jury

Panel 1 Beste Personalbindung

Tisch 1: KLINIKUM DORTMUND/D

KDOlympics – dabei sein ist alles

Tisch 2: LINDENHOFGRUPPE/CH

Miteinander für Nachhaltigkeit im Spitalalltag

Panel 2 Beste Karrierewege und Personalentwicklung

Tisch 3: SRH GESUNDHEIT/D

CORE revolutioniert die Pflegeausbildung der SRH

Tisch 4: UNIVERSITÄTSKLINIKUM MAGDEBURG/D

Online-Selbsttest „Entdecke Dein Pflegepotenzial!“

Panel 3 Beste Interne Kommunikation

Tisch 5: KANTONSSPITAL BADEN/CH

Feedback erwünscht: Kulturwandel dank interaktiver Kommunikation

Tisch 6: STÄDTISCHES KLINIKUM BRAUNSCHWEIG/D

Du+: Nachhaltiges Recruiting statt Arbeitsplatzhopping

Tisch 7: UNIVERSITÄTSKLINIKUM TÜBINGEN/D

Kommunikation im Krankenhaus neu denken

Tisch 8: VINZENZ GRUPPE/A

Der Projektgarten: Innovationen der Mitarbeitenden

Panel 4 Bestes Zuweisermarketing

Tisch 9: EMVIA LIVING/D

Zuweisermarketing: Neue Wege im Seniorenpflegemarkt

Tisch 10: WALDBURG-ZEIL KLINIKEN/D

Unternehmenswert durch Zuweisermanagement schaffen

Panel 5 Bestes Printmedium

Tisch 11: ALB FILS KLINIKEN/D

Geschäftsbericht der Alb Fils Kliniken: coroniert

Tisch 12: MEDIUS KLINIKEN/D

mittendrin – Patientenmagazin der medius KLINIKEN

Tisch 13: WIENER GESUNDHEITSVERBUND/A

*67 - Das Magazin der Mitarbeiter*innen*

Panel 6 Beste Baukommunikation

Tisch 14: CHARITÉ – UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN/D

Zukunft bauen

Tisch 15: KANTONSSPITAL WINTERTHUR/CH

„Wir sind bereit“ – Kampagne Eröffnung Neubau KSW

14:20 bis 14:50 Kaffeepause und Voting

14:50 bis 15:55 Best Practice Block IV

Moderation Dr. Ariane Peine / Markus Gautschi – Past-Präsident der Schweizerischen Vereinigung der Spitaldirektorinnen und Spitaldirektoren SVS und Mitglied der Jury

Panel 1 Beste Onlinekommunikation

TISCH 1: AGAPLESION DIAKONIEKLINIKUM ROTENBURG/D

Der Pflegeblog von Pflegeprofis – Pflegehotspot Rotenburg

Tisch 2: KANTONSSPITAL AARAU/CH

Highlights 2021 als interaktives 3D-KSA-Universum

Tisch 3: LINDENHOFGRUPPE/CH

Unsere Lernenden überzeugen live und online!

Tisch 4: UNIVERSITÄTSKLINIKUM FREIBURG/D

Neue Art der Medizinkommunikation: UKF goes TikTok

Tisch 5: WIENER GESUNDHEITSVERBUND/A

#MutigGegenKrebs Wenn es ernst wird dann mit uns

Panel 2 Bestes Digitales Event

Tisch 6: KLINIKUM DORTMUND/D

Tiny Hospital

Tisch 7: ZFP WEINSBERG, WIESLOCH, WINNENDEN/D

25 Jahre ZfP – Psychiatrie gemeinsam gestalten

Panel 3 Beste Video Audio Foto Produktion

Tisch 8: AMEOS GRUPPE/CH

AMEOS Mittendrin – der Gesundheitspodcast

Tisch 9: KLINIKUM BIELEFELD/D

Videoreihe zum Weltkrebstag 2022

Tisch 10: ZOLLERNALB KLINIKUM/D

#NurImNotfall: Was passiert tatsächlich hinter den Kulissen der Notaufnahme?

Panel 4 Sonderpreis der Jury

Tisch 11: KLINIKUM SAARBRÜCKEN/D

Corona-Tagebuch von der Intensivstation

Tisch 12: UNIVERSITÄTSKLINIKUM TÜBINGEN/D

Einblicke in die COVID-19 Intensivstation

Tisch 13: DIAKONEO DIAK KLINIKUM SCHWÄBISCH HALL/D

360 Grad – Mit Sicherheit für Sie 24/7

Tisch 14: KANTONSSPITAL URI/CH

Kulturwandel als Alleinstellungsmerkmal

Tisch 15: SRH HOLDING/D

Vom führenden Stiftungskonzern zur starken Marke

15:55

Würdigung der Nominierten

Rolf Gilgen, Mitglied des Vorstandes der Europäischen Vereinigung der Krankenhausmanager und Mitglied der Jury

16:05

Überleitung zur Preisverleihung

Stephan Rotthaus

16:15

Ende des Kongresses

ab 19:15

Verleihung des KlinikAward

Einlass und Vorab-Sektempfang im Konzerthaus

Stand 11.10.2022; Änderungen im Programmablauf vorbehalten.