

Bestes Zuweisermarketing

Zuweisermarketing: Neue Wege im Seniorenpflegemarkt



**Best Practice-Beispiel
EMVIA Living GmbH**

ZUWEISERMARKETING: NEUE WEGE IM SENIORENPFLLEGEMARKT



BESTES ZUWEISERMARKETING
Nominierung: EMVIA LIVING GMBH

Im Seniorenpflegemarkt hat der Wettbewerbsdruck in den letzten zwei Jahren deutlich zugenommen und wird auch weiterhin zunehmen. Gründe hierfür sind, dass 1) die Anzahl der Heimplätze durch zahlreiche Neubauten massiv zunimmt, 2) durch die Pandemie ein Teil der potenziellen Bewohner vorzeitig verstorben sind und 3) ihre Verweildauer mittlerweile unter einem Jahr liegt. Unser Ziel ist, ein spezifisches Vertriebskonzept für den Seniorenpflegemarkt mit der Zielgruppe Haus- und Fachärzte zu erstellen: Im Kern steht eine stabile Zuweiserbeziehung, die im Schnitt 1-3 jüngere Bewohner im Alter 80+ pro Jahr und Zuweiser generiert. In Pilotprojekten wurden unterschiedliche Methoden der Zuweisergewinnung evaluiert. Darauf aufbauend haben wir das Projekt „Zuweisermarke-

ting: Neue Wege im Seniorenpflegemarkt“ initiiert. Methodisch wurden 100 EMVIA Pflegedienst- sowie Einrichtungsleitungen aus über 50 Standorten in Zuweisergewinnung und -management interviewt. Im Anschluss wurden die umfassenden Arbeitsmaterialien, z.B. ein Vertriebsleitfaden und ein Sprechzettel mit 23 Gesprächssituationen erstellt. Essenziell für den Erfolg des Projekts war die Schulung der EMVIA Pflegedienst- sowie Einrichtungsleitungen im Umgang mit den Arbeitsmaterialien, sowie die praktischen Übungen der Gesprächsszenarien in kurzen Rollenspielen. Innerhalb der ersten zwei Wochen nach den Schulungen wurden bereits neue Hausärzte besucht, diese als Zuweiser gewonnen und spürbar mehr Bewohnerzuweisungen generiert.





SCHULUNGSTEILNEHMER IM ROLLENSPIEL

TOP 30 PFLEGEHEIMBETREIBER 2022

	Anzahl Pflegeheime	Anzahl Pflegeplätze	Neuzulassungen Pflegeplätze	Investor	Land Investor
1	Koelln Gruppe	250	27.040	164	Koelln SA Frankreich
2	Abilutem Senioren Residences SE	239	23.400	3.400	Neoris Capital Schweden
3	Victor's Group	138	14.580	-	- Deutschland
4	Oryon Deutschland GmbH	146	12.957	131	Oryon SA Frankreich
5	Kanaka Residences GmbH	99	9.536	52	Düssmann Gruppe Deutschland
6	Azari Home Gruppe	85	8.434	-	- Deutschland
7	Die Johannesen	95	7.937	-	- Deutschland
8	Evangelische Heimstätten GmbH	95	7.242	-	- Deutschland
9	STANBEC LEBEN Gruppe B.V. & Co. AG	79	7.133	932	Waterland Private Equity Investments Niederlande
10	DOMES Senioren Residences Hamburg SE	52	6.818	508	- Deutschland
11	DOESA GmbH	76	6.024	-	Maisons de famille Frankreich
12	Achternweckfahrt Senck Westfal-Sen Westfalen e.V.	60	6.579	-	- Deutschland
13	EMVIA Living	62	6.439	-	Chergers Capital Frankreich

IM RANKING PLATZ 13 VON 30 TOP PFLEGEHEIMBETREIBER 2022

nominiert

Institution	EMVIA LIVING GMBH
Name des Projekts	Zuweisermarketing: Neue Wege im Seniorenpflegemarkt
Homepage	www.emvia.de
Anzahl Patienten 2021	6.439
Mitarbeiter 2021	4.485
Zeitraum	März 2022 bis Mai 2022
Wichtigste Maßnahmen	Einbindung und Aktivierung der Führungskräfte durch initial Interview. Essentiell für den Erfolg waren die Schulung sowie die praktischen Übungen.
Ergebniskontrolle	Teilnahmequote Interviews Teilnahmequote Workshops Zuweisergesprächserfassungsbogen Belegungsstatistik
Resultate	Zwei Wochen nach den Schulungen wurden neue Hausärzte besucht und als Zuweisungen gewonnen, wodurch spürbar Bewohnerzuweisungen generiert wurden.

verantwortlich



in PR/Marketing
Prof. Dr. med. Parwis Fotuhi
*Geschäftsführung
 Development*



in der Geschäftsführung
Volker Feldkamp
Sprecher der Geschäftsführung

Den Erfahrungsaustausch organisieren.



Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: www.kongress-klinikmarketing.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.klinikaward.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.rotthaus.com