

Bestes Digitales Event

25 Jahre ZfP – Psychiatrie gemeinsam gestalten



© Sebastian Runge

**Best Practice-Beispiel
Klinikum am Weissenhof**

25 JAHRE ZFP – PSYCHIATRIE GEMEINSAM GESTALTEN

BESTES DIGITALES EVENT

Nominierung: Zfp Weinsberg, Wiesloch, Winnenden

Anlässlich des Jubiläums und Welttags für Seelische Gesundheit entstand die Idee zur Veranstaltung. Für die rund 4.500 Beschäftigten der drei ZfPs sowie für Angehörige, Patient*innen, Bewohner*innen und Freund*innen der Zentren für Psychiatrie wurde das unterhaltsame interaktive Livestream-Event „25 Jahre Zfp Psychiatrie gemeinsam gestalten“ organisiert. TV-Moderator Michael Antwerpes und Geschäftsführerin Anett Rose-Losert führten durch den Abend und beschäftigten sich mit den Herausforderungen in Zeiten von Corona, wie wichtig eine gute Personalentwicklung ist und warfen einen Blick in eine nachhaltige Zukunft. Für beste Unterhaltung sorgte die Band „Die dicken Kinder“ sowie das Improvisationstheater „Q-rage“. Videogrüße schickte das Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration BW. Ein liebevoll zusam-

mengestelltes kulinarisches Care-Paket mit regionalen, gesunden, Bio- und/oder fair gehandelten Produkten rundete den Abend ab. Das Paket erhielten alle Beschäftigten, Patient*innen und Heimbewohner*innen der drei WWW-Einrichtungen.

Ein weiteres Highlight der Veranstaltung war die in den Einspielern versteckte Schatzsuche für die Zuschauenden. In den gezeigten Einspielern und im Care-Paket hat sich ein Hinweiszettel befunden, der das Lösungswort „SMARTBENCH“ ergab, die jedes Haus nach dem Event erhält. An sonnigen Tagen können die Beschäftigten und Patient*innen künftig mitten im Park eine Pause einlegen und dabei nachhaltig das Smartphone oder Tablet aufladen.

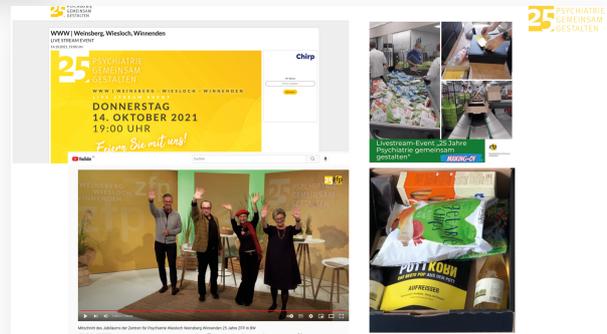


MIT DEM LIVESTREAM-EVENT MÖCHTEN SICH DIE WWW-HÄUSER BEI DEN MITARBEITENDEN UND DEREN FAMILIEN BEDANKEN UND EIN GEMEINSCHAFTSGEFÜHL IN ZEITEN VON CORONA TRANSPORTIEREN.



MAKING-OF:

- 1.874 CARE-PAKETE WURDEN FÜR DIE TEILNEHMENDEN GEPACKT UND AUSGEFAHREN
- EINBLICK IN DIE DREHARBEITEN AN DEN STANDORTEN UND IM MINISTERIUM
- MITSCHNITT DES EVENTS AUF YOUTUBE ABRUFBAR



nominiert

Institution	ZfP Weinsberg, Wiesloch, Winnenden
Name des Projekts	25 Jahre ZfP - Psychiatrie gemeinsam gestalten
Homepage	www.zfp-winnenden.de
Link zum Projekt	https://bit.ly/3IYSuG0
Anzahl Patienten 2021	22.526 stationär, 44.134 PIA Scheine
Mitarbeiter 2021	4.450
Umsatz 2021	309 Mio. EUR

Zeitraum Juli bis Dezember 2021

- Wichtigste Maßnahmen**
- Care-Pakete für zuhause
 - Videodreh von Einspielern an den Standorten
 - Aufzeichnung Livestream in einem Studio
 - Interaktive Elemente im Stream

Ergebniskontrolle

Zugriffs-Monitoring während Livestream.
 Interaktion auf Social Media und Youtube-Monitoring
 Ausstrahlung Mitschnitt.
 Befragung im Nachgang.

Resultate

Livestream: über 550 Zugriffe
 organisch generierte Seitenaufrufe auf Youtube:
 ca. 1.500
 Gemeinschaftsgefühl trotz Corona,
 Dank an Mitarbeitende

verantwortlich



in PR/Marketing /
 in der Geschäftsführung
Anett Rose-Losert
 Geschäftsführerin

Den Erfahrungsaustausch organisieren.



Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: www.kongress-klinikmarketing.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.klinikaward.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.rotthaus.com