



Teilnahmebedingungen für den KlinikAward

Stand: 22. Februar 2022

1. Allgemeines

Für den KlinikAward können sich Kliniken, Klinikketten und Klinikverbünde je in maximal fünf KlinikAward-Kategorien bewerben. Die Ausschreibung gilt für den gesamten deutschsprachigen Raum. Die Jury kann in Einzelfällen darüber hinaus gehende Bewerbungen akzeptieren. Der KlinikAward wird von rotthaus medical GmbH (hier: rotthaus.com) vergeben.

Bewerbungsschluss ist Dienstag, 31. Mai 2022, 24 Uhr (Eingang). Die Bewerbung muss über das bereitgestellte Online-Tool zu diesem Zeitpunkt vollständig vorliegen. Eingereichte, aber nicht vollständige Bewerbungen werden ggfs. nicht zur Nominierung und Veröffentlichung zugelassen. Wir empfehlen Ihnen, die Bewerbung rechtzeitig vorher, möglichst bis zum 20. Mai 2022, abzusenden. Ein Rücktritt von der Bewerbung ist nicht möglich. Zur Teilnahme am Wettbewerb gehört die Präsentation der nominierten Bewerbungen am 19. Oktober 2022 auf dem Kongress Klinikmarketing. Die Anwesenheit der Nominierten bei Kongress und Preisverleihung wird vorausgesetzt. Nach Bekanntmachung der Nominierungen werden alle Bewerber gebeten, bis zum 15. August 2022 die Personen zu benennen, die an Kongress und Preisverleihung teilnehmen. Eine nicht fristgerechte Nennung führt zum Verlust der Teilnahmeberechtigung; Ausnahmen liegen im Ermessen des Veranstalters.

2. Ermittlung der Nominierten und der Gewinner

Die KlinikAward-Jury nominiert die Bewerbungen. Der Jury steht es dabei frei, von der Anzahl der vorgesehenen ca. 50 Nominierungen abzuweichen. Aus den nominierten Bewerbungen werden die Gewinner ermittelt. Das Gesamturteil basiert zu 50% auf der Jury-Wertung und zu 50% auf der Abstimmung des Fachpublikums am 19. Oktober 2022. Abweichend hiervon wird der „Sonderpreis der Jury“ allein von der Jury entschieden. Gleiches gilt für „Bestes Klinikmarketing“ und „Manager/in des Jahres“, für die nur Vorschläge, aber keine Bewerbungen möglich sind. Die Entscheidung von Jury und Fachpublikum sind bindend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der KlinikAward wird nur an Kliniken verliehen. Agenturen dürfen nicht als Vertreter der Kliniken auftreten.

3. Kosten

Für jede Bewerbung für den KlinikAward fällt eine Teilnahmegebühr an. Diese beträgt 690 Euro (für Teilnehmer mit Sitz in D oder A) bzw. 840 CHF (für Teilnehmer mit Sitz in CH) und ist mit Einreichung fällig. Hierin ist die Teilnahme für eine Person am Kongress Klinikmarketing 2022 sowie an der Preisverleihung enthalten, sofern die Nennung der teilnehmenden Person fristgerecht erfolgt (siehe Abschnitt " Allgemeines").

Wird die von Ihnen eingereichte Bewerbung nominiert, fällt für Bearbeitung und Gestaltung jedes Beitrages eine Nominierungsgebühr an, die mit der Nominierung fällig wird. Diese beträgt 345 Euro (für Teilnehmer mit Sitz in D oder A) bzw. 420 CHF (für Teilnehmer mit Sitz in CH). Sie erhalten – neben der Ehre der Nominierung – die Teilnahme einer weiteren Person an der Preisverleihung, eine

Nominierungsurkunde, Ihre Bewerbung zur freien Verfügung als doppelseitiges gestaltetes PDF sowie ein KlinikAward-Logo als Bilddatei zur Nutzung wie im Abschnitt "Nutzung des KlinikAward-Logos" beschrieben. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Eventuelle Gebühren der Banken für die Zahlung sind vom Auftraggeber/Veranstaltungsteilnehmer zu tragen.

4. Änderungen durch den Veranstalter

Änderungen von Ablauf, Veranstaltungsort sowie die Absage der gesamten Veranstaltung, des Kongress Klinikmarketing und/oder der Preisverleihung, zum Beispiel bei zu geringer Nachfrage, behält sich der Veranstalter vor. Für den Fall, dass der Kongress Klinikmarketing und/oder die Preisverleihung nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zu jeweils 25% erstattet; die verbleibende Hälfte der Teilnahmegebühr vergütet die Nutzung des Jahrestickets für das Wissensforum. Die Nominierungsgebühr wird nicht erstattet; sie vergütet den Werbewert der erfolgten Nominierung. Ansonsten spricht der Teilnehmer den Veranstalter von sämtlichen Forderungen und Regressansprüchen frei. Bei Einschränkungen der Versammlungsmöglichkeit am geplanten Veranstaltungsort oder Erschwerungen der Anreisemöglichkeit in Teilen des deutschsprachigen Einzugsgebietes der Veranstaltung (z. B. durch höhere Gewalt, Störungen der öffentlichen Ordnung, Gefahr von Anschlägen, Epidemien) kann die Veranstaltung auch als virtuelle Konferenz (Webkonferenz) durchgeführt werden. Die Entscheidung hierüber liegt im Ermessen des Veranstalters. Die Teilnehmer sind möglichst eine Woche, spätestens aber am dritten Werktag vor der Veranstaltung über die Durchführung als virtuelle Konferenz zu informieren. Eine spätere Information ist nur zulässig, wenn der Grund der Veranstaltungsänderung erst dann eingetreten ist. Für die Durchführung der virtuellen Konferenz ist den Teilnehmern die Nutzung eines browser-basierten Webkonferenz-Programmes anzubieten. Die Ermöglichung der Nutzung des Programmes liegt in der Verantwortung der Teilnehmer. Eine Erstattung der Veranstaltungsgebühr sowie sämtliche sonstigen Forderungen und Regressansprüche sind bei Einhaltung der oben genannten Informationsfristen ausgeschlossen.

5. Nutzung des Jahrestickets für das Wissensforum

Die Teilnahmegebühr beinhaltet das Abrufen der kostenpflichtigen Inhalte des Wissensforums Klinikmarketing unter der Domain www.rotthaus.com im Kalenderjahr der Veranstaltung. Diese Vereinbarung verlängert sich nicht automatisch, sofern kein gesondertes Abonnement abgeschlossen wurde. Die Nutzungslizenz gilt nur für die zum Kongress Klinikmarketing angemeldete Person. Die Ermöglichung des Zugangs oder der Nutzung durch andere Personen - auch innerhalb der eigenen Klinik/Institution - ist ohne vorherige Zustimmung durch rotthaus.com untersagt; für den Fall der Zuwiderhandlung wird eine Lizenzgebühr in Höhe der Teilnehmergebühr für jede betroffene Person und Jahr erhoben.

6. Datenschutz, Urheber-, Veröffentlichungs- und sonstige Rechte

Der Veranstalter nimmt den Schutz Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten vertraulich und entsprechend den gesetzlichen Datenschutzvorschriften sowie der Datenschutzerklärung unter www.rotthaus.com. Die Angabe der personenbezogenen Daten ist freiwillig, jedoch für die Anmeldung erforderlich. Ihre personenbezogenen Daten werden zweckgebunden in einer automatisierten Datei gespeichert und nur weitergegeben an kooperierende Dienstleister, die zur Erfüllung eines Vertrages oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen nach Art. 6 1 b DSGVO erforderlich sind. Name, Firma und Funktion werden in Form einer Teilnehmerliste, auch online, veröffentlicht. Sie haben das Recht, der Speicherung Ihrer Daten

gegenüber dem Veranstalter für die Zukunft im Rahmen der gesetzlichen Regelungen zu widersprechen.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich unwiderruflich mit der unentgeltlichen Veröffentlichung Ihrer Bewerbungsunterlagen sowie Ihrer Präsentation in jeglicher Form (Bild-/Ton-/Text-/Filmelemente) sowie der Darstellung dieser Bewerbung zu kommerziellen und nicht kommerziellen Zwecken in allen Print- und elektronischen Medien, insbesondere auch im Internet, dem Standardwerk „Klinikmarketing“ sowie in Veröffentlichungen von rotthaus.com sowie des Kongresspräsidenten des Kongress Klinikmarketing einverstanden. Des Weiteren dürfen die Bewerbungen auf Speichermedien aller Art sowie in Datenbanken gespeichert werden. Der Bewerber versichert, dass die von ihm eingereichte Bewerbung keine Urheber- und Vervielfältigungsrechte verletzt und stellt rotthaus.com von sämtlichen Rechten Dritter frei. Mit Ihrer Anmeldung erlauben Sie rotthaus.com, ein öffentlich zugängliches Portraitfoto (z.B. von der Website Ihrer Institution) zu speichern und künftig für die Erstellung von bebilderten Teilnehmerverzeichnisses, auch online, zur Veranstaltungsvorbereitung zu benutzen. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erteilen Sie rotthaus.com die unwiderrufliche Erlaubnis, Sie während der Veranstaltungen zu fotografieren bzw. zu filmen und diese Tonaufnahmen, Fotos bzw. Filme in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für diese und folgende Veranstaltungen sowie für rotthaus.com in jeglicher Form unentgeltlich zu verwenden sowie Dritte zur Nutzung dieser Medien zu ermächtigen; dies gilt auch für von Ihnen im Zusammenhang mit der Veranstaltung in Textform, per Audio oder Video abgegebene Statements, Interviews oder Testimonialaussagen. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie das Urheberrecht der Veranstaltungs-Mitwirkenden und Award-Bewerber an den von ihnen erstellten Präsentationen und Unterlagen an. Ein Speichern, Kopieren, Vervielfältigen und/oder Verbreiten von Präsentationen, Unterlagen und Medien in jeglicher Form muss vorher durch rotthaus.com genehmigt werden. Nehmen Sie als Mitwirkende an der Veranstaltung teil, gestatten Sie rotthaus.com, Ihre Präsentationen und Unterlagen in jeglicher Form unentgeltlich zu vervielfältigen und zu verbreiten sowie Dritte zur Nutzung dieser Medien zu ermächtigen. Tonaufnahmen, Fotos und Filmaufnahmen dürfen Sie auf der Veranstaltung nur für private Nutzungszwecke machen. Sie dürfen diese nur mit vorheriger Genehmigung von rotthaus.com an Dritte weitergeben, insbesondere auch durch Einstellung und Verbreitung über das Internet oder in Social Media-Netzwerken wie WhatsApp, Facebook, LinkedIn oder Xing.

7. Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der eingesandten Beiträge

Die Bewerber sind allein für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der eingesandten Beiträge, insbesondere der Texte, der darin enthaltenen Fakten, Klinik- und Personennamen sowie des Daten- und Bildmaterials, verantwortlich. Änderungen nach Einreichung sind nicht möglich. Die Bewerber versichern, dass durch die vertragsgemäße Verwendung der eingereichten Beiträge und/oder der begleitenden Einsendungen oder einzelner Bestandteile derselben, insbesondere durch deren Veröffentlichung, Verbreitung und Bewerbung weder Rechte Dritter noch gesetzliche Bestimmungen verletzt werden und für rotthaus.com oder sonstige an der Nutzung Beteiligte keine Ansprüche von Dritten, insbesondere für Audio-, Bild- oder sonstige Nutzungsrechte, entstehen.

Bewerber haften für Schäden, die rotthaus.com und allen sonstigen an der Herstellung, Veröffentlichung und/oder Verbreitung oder sonstigen vertragsgemäßen Nutzung der Beiträge beteiligten Personen aus der Unrichtigkeit oder sonstiger Unzulässigkeit der Beiträge entstehen. Sie stellen rotthaus.com sowie die sonstigen Beteiligten von allen solchen Schäden frei. Ansprüche jeder Art, insbesondere Unterlassungsansprüche der Bewerber wegen unrichtigen oder sonst unzulässigen

Inhaltes der Beiträge gegenüber rotthaus.com und allen sonstigen Beteiligten sind ausgeschlossen. Die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit bleibt davon unberührt. rotthaus.com ist berechtigt, die nominierten Beiträge vor Abdruck im Standardwerk „Klinikmarketing“ und anderen o.a. Veröffentlichungen und/oder Darstellung unter www.rotthaus.com zu lektorieren.

8. Nutzung des KlinikAward-Logos

Wir freuen uns, wenn Sie das Logo des KlinikAward für die Kommunikation Ihrer Klinik verwenden. Zu Werbezwecken ausschließlich Ihrer Klinik bzw. Klinikgruppe gestatten wir die Nutzung unter den nachfolgenden Bedingungen; diese Genehmigung kann durch rotthaus.com widerrufen werden. Das Logo darf ausschließlich in der von rotthaus.com bereitgestellten Form verwendet werden. Bei der Nutzung unseres Logos in Druckwerken übermitteln Sie uns bitte innerhalb von zwei Wochen nach dem Druck ein Belegexemplar der betreffenden Publikation, bei Online-Veröffentlichungen senden Sie uns bitte einen Link. Bei Online-Veröffentlichung durch den Bewerber müssen das Logo oder der begleitende Text einen Hyperlink auf die folgende Seite enthalten: www.rotthaus.com. Diese Seite muss vollständig neu geladen werden (nach Belieben auch in einem neuen Fenster), ohne dass die Seite in einen Rahmen gesetzt wird.

9. Einverständnis zum Erhalt weiterführender Informationen

Haben Sie Ihr Einverständnis erklärt, per E-Mail, per Post oder per Anruf über weitere Veranstaltungen und Angebote von rotthaus.com informiert zu werden, verwenden wir die Daten für den Versand der angeforderten Informationen und geben diese nur an kooperierende Dienstleister gemäß Abschnitt "Datenschutz, Urheber-, Veröffentlichungs- und sonstige Rechte" weiter. Die Verarbeitung der in das Anmeldeformular eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). In Bezug auf unser "Klinikmarketing-Update" werden wir Ihnen entsprechend dieser Einverständniserklärung das Update der Stufe "A" ("Nichts verpassen") zusenden. Weitere Informationen zu den Update-Stufen finden Sie auf www.rotthaus.com. Die erteilte Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen oder die Update-Stufe reduzieren. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitungsvorgänge bleibt vom Widerruf unberührt. Daten, die zu anderen Zwecken als der weiterführenden Information bei uns gespeichert wurden, bleiben hiervon unberührt.

10. Haftungsausschluss

Soweit es sich nicht um wesentliche Pflichten aus dem Vertragsverhältnis handelt, haftet rotthaus.com für sich und seine Erfüllungsgehilfen nur für Schäden, die nachweislich auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung im Rahmen des Vertragsverhältnisses beruhen und noch als typische Schäden im Rahmen des Vorhersehbaren liegen. Sie beteiligen sich als Teilnehmer an dem Kongress auf eigene Gefahr.

11. Ergänzende Bestimmungen

Mit der Bewerbung werden die Teilnahmebedingungen als verbindlich anerkannt. Die Bewerbung ist verbindlich. Stornierungen von eingereichten Beiträgen sind ausgeschlossen. Die Auswahlentscheidungen sind unanfechtbar. Falls der Kongress Klinikmarketing nicht stattfinden sollte, wird die Teilnahmegebühr erstattet. Ansonsten spricht der Bewerber den Veranstalter rotthaus.com von sämtlichen Forderungen und Regressansprüchen frei.

Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, berührt das nicht die Wirksamkeit der vertraglichen Vereinbarung und der übrigen Teilnahmebedingungen. Als ausschließlichen

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dieser Teilnahmevereinbarung vereinbaren die Parteien, soweit zulässig, Köln. Ausschließlich angewendetes Recht ist das deutsche Recht.

Veranstalter und Vertragspartner ist die rotthaus medical GmbH (hier: rotthaus.com), Schlettstadter Str. 120, 14169 Berlin.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und wünschen Ihnen viel Erfolg.