

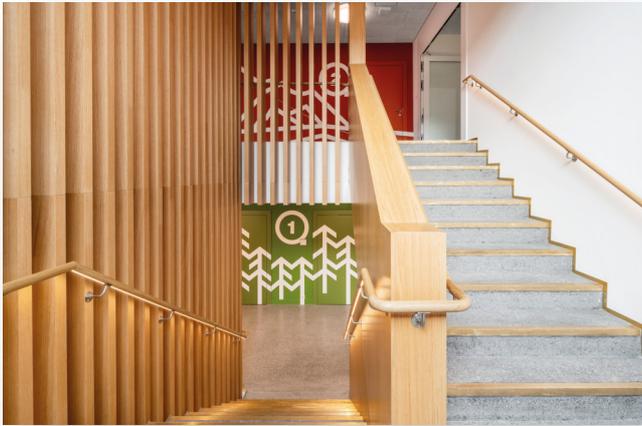
Bestes Zuweisermarketing

Tag der offenen Tür – Ein Einblick in die Psychiatrie



© Sebastian Runge

**Best Practice-Beispiel
Luzerner Psychiatrie**



AUSZUG BROSCHÜRE FÜR ZUWEISENDE UND PATIENTINNEN UND PATIENTEN
 BILD 1: DAS FARBKONZEPT, DIE HANDLÄUFE UND DIE BELEUCHTUNG BETONEN DIE WEGFÜHRUNG UND LEITEN PATIENTINNEN UND PATIENTEN.
 BILD 2: THERAPIERAUM.

nominiert

verantwortlich

Institution	Luzerner Psychiatrie/ CH
Name des Projekts	Eröffnungsanlässe/Tag der offenen Tür Neubau Haus C
Homepage	www.lups.ch
Anzahl Patienten 2018	107.000 PT, 5.200 Fälle ambulant (EP)
Mitarbeiter 2018	1.200
Umsatz 2018	124 Mio. CHF
Zeitraum	2018
Wichtigste Maßnahmen	Organisation Eröffnungsanlässe und Tag der offenen Tür in OK, Sonderzeitung, Internetseite, Broschüren, Einbindung MA in Anlässe, PR.
Ergebniskontrolle	Budgetkontrolle, Anzahl Besucher (mehrere Tausend), (positive) und umfassendes Medienecho, politische Würdigungen.
Resultate	Mehrere Tausend Besucher, zahlreiche positive Feedbacks intern/extern, ca. 100 % Belegung seit Eröffnung (--> erfolgreiches Zuweisermarketing).



in PR/Marketing
Daniel Müller
Leiter Stab Direktion



in der Geschäftsführung
Thomas Lemp
Leiter Human Resources

Den Erfahrungsaustausch organisieren.



Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: www.kongress-klinikmarketing.org



Ehre, wem Ehre gebührt.

Der KlinikAward ist der wohl renommierteste Preis der Klinikbranche. Die besten Einreichungen erscheinen online und in unserem „Praxisbuch“. Wenn Sie sich bewerben möchten: www.klinikaward.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.rotthaus.com