

**Bester Qualitäts- und Jahresbericht**

## **Kontinuierliche Qualitäts- entwicklung mit Transparenz**



© Sebastian Runge

**Best Practice-Beispiel  
Lindenhofgruppe Bern**

# KONTINUIERLICHE QUALITÄTSENTWICKLUNG

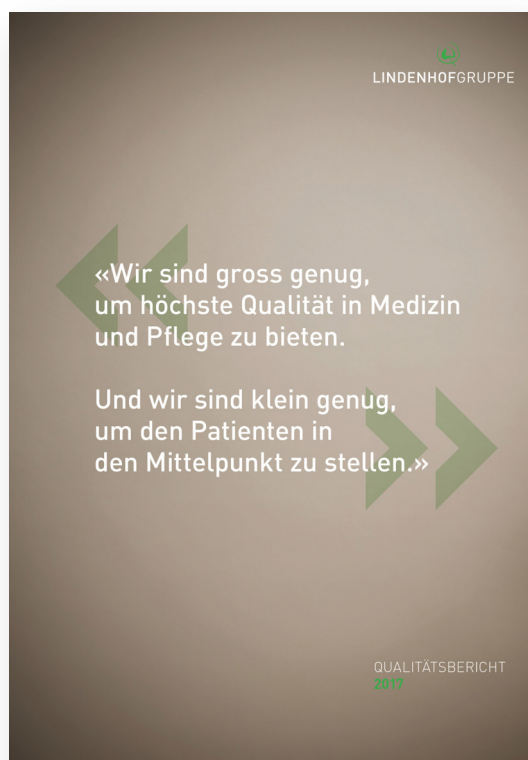


BESTER QUALITÄTS- UND JAHRESBERICHT  
Gewinner: Lindenhofgruppe Bern

Mit rund 2500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt die Lindenhofgruppe mit ihren Spitälern Engeried, Lindenhof und Sonnenhof landesweit zu den führenden Listenspitälern mit privater Trägerschaft. Eine kontinuierliche Qualitätsentwicklung ist seit jeher Teil der Unternehmenskultur. Obwohl von den Behörden seit 2016 nicht mehr gefordert, erstellt und publiziert die Lindenhofgruppe den Qualitätsbericht weiterhin auf freiwilliger Basis. Damit bekennt sie sich zu Transparenz und zum eigenen Qualitätsversprechen. Die Lindenhofgruppe ist aufgrund ihres guten Rufes und ihrer klaren Grundhaltung die erste Wahl für Patienten, Belegärzte und Mitarbeitende. Dem verleiht sie Nachdruck mit einer starken Positionierung und dem Streben nach Qualitätsführerschaft in Medizin und Pflege.

Der Qualitätsbericht 2017 gibt eine umfassende Übersicht über die geplanten und durchgeführten Qualitätsaktivitäten der Lindenhofgruppe. Die Berichte sind informativ und auch für Laien verständlich geschrieben. Den letzten Schliff bekommt der Bericht durch ausdrucksvolle Fotos von Ärztinnen, Ärzten, Patienten und Mitarbeitenden der Lindenhofgruppe. Die persönlichen Zitate, ziehen als grafische Elemente wie ein roter Faden durch den Bericht und vermitteln die Botschaften authentisch und überzeugend.

Die Lackprägung erteilt dem Zitat auf der Umschlagsseite eine stärkere Bedeutung und setzt optische als auch haptische Akzente. Damit animiert die Printausgabe den Empfänger zum Lesen.



UMSCHLAG/INHALTSSEITE: ZITATE ALS GRAFISCHES ELEMENT ZIEHEN SICH DURCH DEN QUALITÄTSBERICHT UND VERLEIHEN DEN BOTSCHAFTEN MEHR GEWICHT.



# Den Erfahrungsaustausch organisieren.



## Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: [www.kongress-klinikmarketing.org](http://www.kongress-klinikmarketing.org)



## Ehre, wem Ehre gebührt.

Der KlinikAward ist der wohl renommierteste Preis der Klinikbranche. Die besten Einreichungen erscheinen online und in unserem „Praxisbuch“. Wenn Sie sich bewerben möchten: [www.klinikaward.org](http://www.klinikaward.org)



## Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: [www.rotthaus.com](http://www.rotthaus.com)