Bestes Personalmarketing

Was wären wir ohne euch?
Eine Welt ohne Pflege

© Sebastian Runge

Best Practice-Beispiel

SRH Wald-Klinikum Gera

rotthaus.com
Strategien für den Gesundheitsmarkt

Was wären wir ohne Euch? Eine Welt ohne Pflege

BESTES PERSONALMARKETING
Gewinner: SRH Wald-Klinikum Gera

Alle Krankenhäuser suchen händeringend Nachwuchs. Was aber würde passieren, wenn sie keinen finden, also Pflegekräfte fehlen? Diese Frage haben wir gemeinsam mit Auszubildenden weitergedacht und daraus eine Kampagne entwickelt: »Was wären wir ohne Euch? Eine Welt ohne Pflege«. Entstanden sind »was wäre, wenn«-Situationen, die die Zeichnerin und Illustratorin Sandra Bach aus Weimar umgesetzt hat. Da wirft sich beispielsweise ein Patient unkontrolliert Tabletten ein; ein Anderer muss sich die Kanüle für die Infusion selbst legen. Die witzige Bildsprache im Stil einer Comic-Zeichnung ist bestens geeignet, um Aufmerksamkeit in der Flut von Werbebildern und Anzeigen zu erregen. Die Idee signalisiert den Adressaten zugleich die Wertschätzung des Arbeitgebers – der nicht einfach Verstärkung im Team sucht, sondern sagt: Du bist uns wichtig. In Bussen und Bahnen, auf Postkarten, auf Brotbüchsen und Schreibblöcken machen die Motive seither auf die Ausbildungsangebote des Klinikums aufmerksam. Für die Aktion wurde eine eigene Landingpage angelegt.

Auszubildende präsentieren die Aktion im Foyer des Klinikums.

Zwei der Motive aus der Kampagne »Was wären wir ohne Euch?«

Gewinner

Institution	SRH Wald-Klinikum Gera/ D
Name des Projekts	Was wären wir ohne Euch? Eine Welt ohne Pflege.
Homepage	www.waldklinikumgera.de
Link zum Projekt	www.weltohnepflege.de
Anzahl Patienten 2018	ca. 100.000
Mitarbeiter 2018	1.800
Umsatz 2018	190 Mio. Euro
Zeitraum	8/2018 bis 8/2019
Wichtigste Maßnahmen	Erstellen einer Landingpage Postkarten- und Plakataktion in Bussen und Bahnen Kommunikation via Facebook Erstellen von Werbeartikeln Pressearbeit
Ergebniskontrolle	Messung der Bewerberzahlen
Resultate	Die Aktion ist noch nicht abgeschlossen, eine erste Erhebung zeigt eine Steigerung der Bewerberzahlen um 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

verantwortlich

in PR/Marketing
Katrin Wiesner
Leiterin Kommunikation

in der Geschäftsführung
Dr. Uwe Leder
Geschäftsführer

Den Erfahrungsaustausch organisieren.

Kongress Klinik Marketing

rotthaus.com

Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier:
www.kongress-klinikmarketing.org

2022 KLINIK AWARD

rotthaus.com

Ehre, wem Ehre gebührt.

Der KlinikAward ist der wohl renommierteste Preis der Klinikbranche. Die besten Einreichungen erscheinen online und in unserem „Praxisbuch“. Wenn Sie sich bewerben möchten:
www.klinikaward.org

BAUSTEINE für Ihren Erfolg.
Gezielt. Wirksam. Erprobt.

rotthaus.com

Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter:
www.rotthaus.com

rotthaus.com
Strategien für den Gesundheitsmarkt

© rotthaus medical GmbH 2021 • Stand: 19. April 2021