

Bester Klinikfilm

Eine Lobeshymne auf unser OP-Pflege-Team



© Sebastian Runge

**Best Practice-Beispiel
Martini-Klinik am UKE**

rotthaus.com
Strategien für den Gesundheitsmarkt

EINE LOBESHYMNE AUF UNSER OP-PFLEGE-TEAM



BESTER KLINIKFILM
Gewinner: Martini-Klinik am UKE

Alle Kliniken erzählen immer wie toll sie sind. Wir wollten es mal anders herum machen. Das OP-Team in den Mittelpunkt stellen und sie loben und ehren. Dafür haben wir inkognito mit Lars Ruppel einen Poetry Slamer in den OP geschickt, der mit unfassbar tollen Worten und Reimen eine Hymne auf die OP-Pflege geschrieben hat. Mit Bildern untermalt ist daraus unser OP-Poem entstanden.

Es ist kein Imagefilm und deshalb auch wieder doch, weil der Film positiv zu unserem Image beigetragen hat. Er hat die Zielgruppe berührt und es geschafft, die Martini-Klinik »überhaupt mal als Stecknadel auf die Landkarte der potenziellen Kliniken für Pflegekräfte zu bringen«, so Prof. Markus Graefen, Ärztlicher Direktor.

Besonders stolz sind wir auf die Uraufführung auf unserer Mitarbeiterfeier. Niemand wusste was kommt, als unser Special Guest Lars Ruppel nach seinem Vortrag

»plötzlich« noch die Bilder zum Film live gesprochen hat. Von Tränen in den Augen bis zu Standing Oventions für das OP-Team war alles dabei.

Ist der Erfolg messbar? Die nackten Zahlen nach sieben Monaten online: Facebook: 226.370 Aufrufe, 2.242 Likes, 555 Kommentare, 3.319 mal geteilt. Youtube: 26.108 Aufrufe

Facebook-Kommentare:

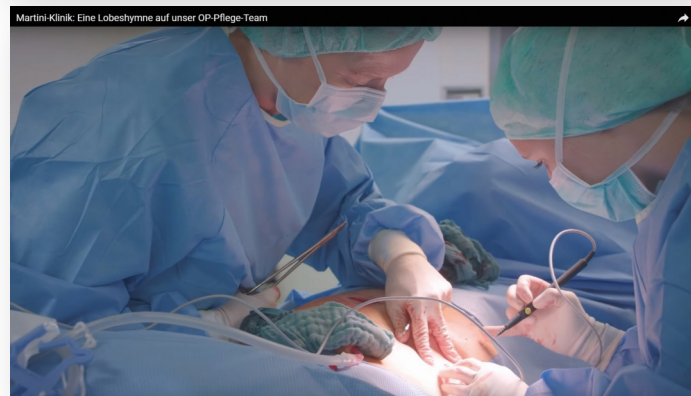
»Wow! Ich bin selbst OP-Fachschwester und da rollten doch glatt ein paar Tränchen. Waahnsinnig schön! Danke für diese Wertschätzung *herz*«

»Wertschätzung. Anerkennung. Gänsehaut.«

»Ist das nicht mega? Das Tollste was ich nach 35 Jahren OP Tätigkeit gehört habe.«



MAN SIEHT EURE KUNST NICHT, DOCH MAN SPÜRT EUER WERK IN
JEDEM MENSCHEN, DER DANK EUCH GENESUNG ERFÄHRT.



EURE OTA-PERFORMANCE, EURE CHOREOGRAFIE.
 JEDER HANDGRIFF VON EUCH SCHREIBT OP-POESIE.
 ZWISCHEN DEN ZEILEN, MIT BLUTROT AUF WEISS –
 JEDER SCHNITT IN DIE HAUT IST EIN LIEBESBEWEIS.

Gewinner

verantwortlich

Institution Martini-Klinik am UKE Hamburg/ D
 Name des Projekts Eine Lobeshymne auf unser OP-Pflege-Team
 Homepage www.martini-klinik.de
 Link zum Projekt www.martini-klinik.de/karriere
 Anzahl Patienten 2018 2.484
 Mitarbeiter 2018 210
 Umsatz 2018 32,3 Mio. Euro

Zeitraum Seit November 2018

Filmlänge 2:47 Min.

Vertriebskanäle
 Premiere auf Mitarbeiterfest
 Website
 Facebook
 YouTube
 Vorträge
 WhatsApp

Resultate Die Wahrnehmung der Martini-Klinik als wertschätzender Arbeitgeber. Überhaupt Wahrnehmung in der Pflegewelt. Der Stolz im OP-Team: unbezahlbar.



in PR/Marketing
**Katrin Zacharias und
 Birte Rohde**
Marketing Referentinnen



in der Geschäftsführung
Dr. Detlef Loppow
Geschäftsführer

Den Erfahrungsaustausch organisieren.



Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: www.kongress-klinikmarketing.org



Ehre, wem Ehre gebührt.

Der KlinikAward ist der wohl renommierteste Preis der Klinikbranche. Die besten Einreichungen erscheinen online und in unserem „Praxisbuch“. Wenn Sie sich bewerben möchten: www.klinikaward.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.rotthaus.com