

Bester Klinikfilm

Antworten auf die Frage „Was macht dich gesund?“



Best Practice-Beispiel

Barmherzige Brüder Regensburg

WAS MACHT DICH GESUND?

BESTER KLINIKFILM
Gewinner: Barmherzige Brüder Regensburg



Wenn ein Kind ins Krankenhaus muss, ist das emotional immer ein besonders aufwühlender Moment. Nichts ist den Eltern dann wichtiger, als ihr geliebtes Kind in guten Händen zu wissen. Und es stellt sich die Frage: Was macht mein Kind wieder gesund? Ist es die Erfahrung des Arztes und der Pflegekräfte? Ist es innovative Medizintechnik oder sind es die neuesten Medikamente? Sind es die Geborgenheit, die Liebe der Eltern oder die Atmosphäre im Krankenhaus?

Wir an der Klinik St. Hedwig in Regensburg meinen, es ist ein konzertiertes Zusammenspiel all dieser Aspekte. Die Kombination von höchster Behandlungsqualität und großer menschlicher Zuwendung ist der Anspruch, den wir an uns selbst haben, und das, was wir unseren kleinen und größeren Patienten sowie ihren Eltern jeden Tag anbieten wollen. Genau dies in einem auch

emotional berührenden Film in nur eineinhalb Minuten auf den Punkt zu bringen, war unsere Intention. Deshalb haben wir uns anders als andernorts nicht für ein dokumentarisches Erklärungsformat entschieden, sondern für eine kleine Geschichte einer Freundschaft, die unsere Botschaften transportieren soll. Klassisches Storytelling eben. Die positive Resonanz, sowohl der eigenen Mitarbeiter als auch der Öffentlichkeit, zeigt, dass unsere Herangehensweise hervorragend funktioniert.

Der Film ist im YouTube-Kanal der Klinik aufrufbar, wird aber z. B. auch bei Geburtsvorbereitungskursen gezeigt. Die Promotion erfolgte auch via sozialer Medien (Facebook, XING, LinkedIn).



EINGEBETTET IN DIE GESCHICHTE EINER FREUNDSCHAFT ZWEIER KINDER IM KRANKENHAUS GIBT DER FILM ANTWORTEN AUF DIE FRAGE „WAS MACHT DICH GESUND?“.



OB IM OP ODER IM PATIENTENZIMMER, ES WURDE MIT GROSSEM TECHNISCHEM AUFWAND GEDREHT UND PRODUZIERT. BESONDERS WICHTIG DABEI AUCH: DIE AKTIVE EINBEZIEHUNG DER EIGENEN MITARBEITER – UND IHRER KINDER.



Gewinner

Institution	Barmherzige Brüder Regensburg/D Klinik St. Hedwig
Name des Projekts	Was macht dich gesund?
Homepage	www.klinik-st-hedwig.de
Link zum Projekt	www.youtube.com/watch?v=7FphrplBimw
Anzahl Patienten 2016	stationär : 49.000 ambulant: 115.000
Mitarbeiter 2016	3.300
Umsatz 2016	200 Mio. Euro
Zeitraum	Seit Januar 2017, kontinuierlich
Filmlänge	94 Sekunden
Vertriebskanäle	Website, YouTube Channel, Veranstaltungen für neue Mitarbeiter, Elternveranstaltungen, Kongresse, Facebook, XING, LinkedIn (Promotion)
Resultate	1.700 YouTube-Clicks (Mai 2017), ca. 650 Likes binnen der ersten drei Tage einer Facebook-Promotion, positives persönliches Feedback intern und extern

verantwortlich



in PR/Marketing
Dr. Jörg Kunz
Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit



in der Geschäftsführung
Sabine Beiser
Geschäftsführerin

Den Erfahrungsaustausch organisieren.



Von den Besten lernen ...

... mit unserer speziellen Kongressmethode: Kurze Interviews, dann Dialoge in kleiner Runde. Keine Vorträge. Für maximalen Lerneffekt an einem Tag. Den nächsten Termin finden Sie hier: www.kongress-klinikmarketing.org



Ehre, wem Ehre gebührt.

Der KlinikAward ist der wohl renommierteste Preis der Klinikbranche. Die besten Einreichungen erscheinen online und in unserem „Praxisbuch“. Wenn Sie sich bewerben möchten: www.klinikaward.org



Bausteine für Ihren Erfolg.

Gezielt. Wirksam. Erprobt. Mit unserem modularen Marketing-System machen wir auch Ihre Klinik erfolgreich. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr unter: www.rotthaus.com