

Kongress  
**Klinik  
Marketing**

ZÜRICH 2018  
BERLIN 2019

 **rotthaus.com**

**Internationaler Kongress Klinikmarketing 2018**

# **Erfolgreiche Wettbewerbsstrategien im Klinikmarkt**



© ps design 1 / fotolia.com

**Interaktiver Strategietag  
für Krankenhäuser und Spitäler**

**Mittwoch, 31. Oktober 2018  
Zürich**

In Zusammenarbeit mit:



Schweizerische Vereinigung  
der Spitaldirektorinnen und  
Spitaldirektoren

 **rotthaus.com**  
Strategien für den Gesundheitsmarkt



## Das Programm

### Ab 09<sup>00</sup> Akkreditierung und Begrüßungskaffee

#### 10<sup>00</sup> Eröffnung

*Mit Vorstellung von Auszügen aus dem Trendmonitor Spitalmarketing 2018-2020*

- Stephan Rotthaus, Kongresspräsident und Geschäftsführender Gesellschafter von rotthaus medical GmbH D/CH

#### Begrüßung

- Markus Gautschi, Präsident der Schweizerischen Vereinigung der Spitaldirektoren, CEO der Zürcher Reha-Zentren Davos und Wald/CH

#### 10<sup>10</sup> Keynote Manager des Jahres

**Spitäler zwischen Wettbewerb und Kooperation.**

- Thomas Brack, Manager des Jahres, Spitaldirektor des Spital Limmattal/CH

#### 10<sup>30</sup> Best Practice-Beispiele I

*Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.: Erleben Sie die Klinikstrategien jeweils aus zwei Perspektiven – aus der Sicht von CEO/Direktion und von Marketing/Kommunikation/Unternehmensentwicklung.*

Moderation:

- Josef Müller, CEO Psychiatrische Dienste Graubünden und Vizepräsident der Schweizerischen Vereinigung der Spitaldirektoren, Mitglied des Kongressbeirates – gemeinsam mit Stephan Rotthaus

##### **1. Hirslanden Privatklinikgruppe, Zürich/CH**

**Strategische und operative Planung bei der Privatklinikgruppe Hirslanden.**

Größte private Klinikgruppe in der Schweiz; mehrfacher Gewinner des KlinikAward

- Rosanna Di Bello, Teamleiterin Marketing Communications & Campaigns

##### **2. Lindenhofgruppe, Bern/CH**

**Das „Miteinander“ im Zentrum – Marketing mit langem Atem.**

Gewinner der KlinikAwards 2017 „Bestes Patientenmarketing“ und „Beste Interne Kommunikation“

- Dr. Doris Benz, Stab, Unternehmensentwicklung, Strategy Office
- Mirjam Huber, Leiterin UK/Marketing

##### **3. Malteser Krankenhaus Bonn/D**

**Im scharfen Wettbewerb – Komplette Abwanderung des Lungenzentrums und die Gegenstrategien.**

- Martin Milde, Geschäftsführer
- Dr. Joachim Schmidt, Chefarzt Thoraxchirurgie

#### 11<sup>30</sup> Table Sessions I

*Vertiefung in kleinen, interaktiven Gesprächsgruppen für persönliche Nachfragen, Vernetzung und Umsetzungsdiskussion für die eigene Klinik. Die zuvor gehörten Redner verteilen sich an eigenen Tischen im Saal. Die Teilnehmer ordnen sich je nach Interesse zu. Es kann nach Belieben rotiert werden.*

#### 12<sup>00</sup> Mittagspause

#### 12<sup>50</sup> Keynote

**Marktstrategien für Kliniken in Deutschland, Schweiz und Österreich.**

- Dr. Marina Martini, CDO AMEOS Gruppe, Mitglied des Kongressbeirates

#### 13<sup>00</sup> Best Practice-Beispiele II

*Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.*

Moderation:

- Florian Rajki, Leiter Marketing, UniversitätsSpital Zürich, Mitglied des Kongressbeirates – gemeinsam mit Stephan Rotthaus

## Das Programm

13<sup>00</sup>

### 1. MEDIAN Kliniken, Berlin/D

**Digitalisierung des Patientenflusses von Reha-Antrag bis Nachsorge – Die Strategie der MEDIAN-Kliniken.**

Größter privater Betreiber von Rehakliniken in Deutschland

- Benedikt Simon, Geschäftsführer (CDO)

### 2. Sana Gesundheitszentren Berlin-Brandenburg und Polikum Berlin/D

**Ambulante Zentren und MVZ – geeignete Instrumente zur Patientensteuerung und Mitarbeiterbindung.**

Einer der führenden Betreiber von MVZ in Berlin und Brandenburg

- Dr. Felix Rehder, Geschäftsführer, Ärztlicher Direktor
- Susann Feist, Leitung Praxis- und Qualitätsmanagement

### 3. Marienhospital Brühl/D

**Turnaround mit Kopf und Herz – Wie Kultur, Organisation und Strategie zusammenspielen.**

- Andreas Heuser, Geschäftsführer
- Britta Ellerkamp, Leitung Marketing

14<sup>00</sup>

### Table Sessions II

*Interaktive Gesprächsgruppen für Umsetzungsdiskussion*

14<sup>30</sup>

### Kaffeepause

15<sup>00</sup>

### Impulsvortrag

**Medizin 4.0 – Markenmedizin für informierte Patienten.**

- Prof. Heinz Lohmann, Gesundheitsunternehmer, Hamburg/D

15<sup>20</sup>

### Best Practice-Beispiele III

*Doppelinterviews zu realisierten Strategien à 20 Min.*

Moderation:

- Sigrid Miksch, Leitung Stabsstelle Zuweisermanagement, Ordensklinikum Linz Barmherzige Schwestern/ A – gemeinsam mit Stephan Rotthaus

### 1. Universitätsklinikum Heidelberg/D

**Intelligente Patienten- und Mitarbeitersteuerung – Neue Formen der Kooperation von Maximal- und Grundversorgern.**

- Irmtraut Gürkan, Kaufmännische Direktorin, stv. Vorstandsvorsitzende, Managerin des Jahres

### 2. KEM I Kliniken Essen-Mitte/D

**In einem hart umkämpften Markt maximale Aufmerksamkeit generieren – Radikale Neuorientierung des Klinikmarketings.**

Mehrfacher Gewinner des KlinikAward

- Dr. Frank Mau, Geschäftsführer
- Sabine Loh, Leiterin Marketing & Presse-/Unternehmenssprecherin

### 3. AMEOS Gruppe, Zürich/ D A CH

**Einführung der Dachmarkenstrategie unter Wahrung der regionalen Markenidentität – Am Beispiel einer Spitalübernahme.**

Gewinner des KlinikAward 2017 „Bestes Zuweisermanagement“

- Dr. Marina Martini, CDO AMEOS Gruppe, Mitglied des Kongressbeirates
- André Sidler, Leiter Marketing und Dienste, Mitglied der Spitalleitung Seeklinik Brunnen

16<sup>20</sup>

### Table Sessions III

*Interaktive Gesprächsgruppen für Umsetzungsdiskussion*

16<sup>50</sup>

### Verabschiedung

- Rolf Gilgen, Direktor des Spitals Bülach/CH und Vorstandsmitglied der Europäischen Vereinigung der Krankenhausdirektoren (EVKD), Mitglied des Kongressbeirates

17<sup>00</sup>

### Apéro



Änderungen bei Referenten und Vortragsreihenfolge vorbehalten



Weitere Infos und Anmeldung

[www.Kongress-Klinikmarketing.org](http://www.Kongress-Klinikmarketing.org)

## Eine herzliche Einladung zum Lernen von den Besten!

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

der Internationale Kongress Klinikmarketing findet abwechselnd in der Schweiz und in Deutschland statt; am 31. Oktober 2018 im Radisson Blu Hotel direkt im Flughafen Zürich. Schwerpunkt des Kongresses ist das Thema »Erfolgreiche Wettbewerbsstrategien im Klinikmarkt«.

Das Thema wird ganz praxisnah an 9 Best Practice-Beispielen dargestellt. **Der Kongress richtet sich an alle Kliniken in Deutschland, in Österreich und der Schweiz.** Auch Teilnehmer aus Deutschland und Österreich profitieren von dem attraktiven Standort Zürich: Kurze Flugzeiten, günstige Flüge und die Übernachtung können Sie komfortabel im Paket mit Ihrem Kongressticket buchen.

Den Erfahrungstransfer zum Thema Klinikmarketing organisiert rotthaus.com seit dem Jahr 2010 auch in der Schweiz. Die Schweizerische Vereinigung der Spitaldirektorinnen und Spitaldirektoren (SVS) ist inzwischen schon langjähriger Partner unseres Kongresses in Zürich.

Unser besonderer Dank geht auch an die Beiratsmitglieder des Kongresses, an die Klinikgruppe AMEOS und unsere Firmenpartner, die den grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch im Rahmen des Kongresses ermöglichen.

Ich freue mich, Sie am 31. Oktober 2018 in Zürich im Radisson Blu Hotel zu sehen.



Herzliche Grüße

Stephan Rotthaus  
Geschäftsführer und Tagungspräsident

 **rotthaus.com**  
Strategien für den Gesundheitsmarkt

### Standort Berlin

Schlettstadter Str. 120  
14169 Berlin  
berlin@rotthaus.com  
T +49-30-23 32 23 7-0  
F +49-30-23 32 23 7-10

### Repräsentanz Zürich

Tödistr. 60  
8002 Zürich  
zuerich@rotthaus.com  
T +41 44 283 61 88  
F +41 44 283 61 89

### Repräsentanz Köln

Franzstr. 75  
50935 Köln  
koeln@rotthaus.com  
T +49 221 43 09 19 0  
F +49 221 43 09 19 10

## Kongressbeirat 2018

- Stephan Bachmann  
Direktor, REHAB Basel
- Rolf Gilgen  
CEO, Spital Bülach
- André Haas  
Leiter Kommunikation  
Kantonsspital Winterthur
- Andrea Heim-Jocham  
Präsidentin Scaph
- Beat Huber  
Direktor, Klinik Pyramide am See Zürich
- Stephan Kunz  
Verwaltungsdirektor  
Psychiatrische Dienste Thurgau
- Dr. Marina Martini  
CDO, AMEOS Gruppe, Zürich
- Josef Müller  
CEO, Psychiatrische Dienste Graubünden
- Florian Rajki  
Leiter Marketing  
UniversitätsSpital Zürich
- Oliver Schneider  
Leiter Marketing und Kommunikation  
Solothurner Spitäler

## Exklusiv (nur) für die Kongressteilnehmer:



Das neue Standardwerk  
zum Klinikmarketing  
(erscheint ca. 2/2019)

## Partner:



**Die Bewerbungsrunde** für den KlinikAward startet am 1. März 2019.

**Bewerbungsschluss** für den KlinikAward wird am 3. Juni 2019 sein.

**Der nächste Kongress** findet am 16. Oktober 2019 in Berlin statt.