

Kliniken Essen-Mitte



Passion for Excellence – Das interdisziplinäre Qualitätsprofil

„Passion for Excellence“ ist ein multimediales und interaktives Qualitätsprofil, das für den Klinikverband ‚Kliniken Essen-Mitte‘ entwickelt wurde. Das Konzept verknüpft verschiedene Medienkanäle der Offline- und Online-Welt: Bestandteile sind ein 170-seitiger Print-Bericht und eine Micropage – beides verknüpft durch die Augmented-Reality-App ‚Layar‘.

Das Qualitätsprofil gibt Einblicke in die Fachabteilungen und Schwerpunkte der KEM. Dabei geht der Bericht über die gedruckten Seiten hinaus und lässt den Leser die Inhalte interaktiv und innovativ mit der kostenlos nutzbaren App erkunden – so können direkt auf dem Smartphone- oder Tablet-Display ergänzende Informationen, Foto-Galerien und Video-Portraits abgerufen werden. Abgerundet wird das Informationserlebnis durch das digitale Begleitmedium im Netz, das vollständig im Responsive Webdesign entwickelt wurde.



„Passion for Excellence“ versteht sich als Aushängeschild zur Betonung des interdisziplinären Konzepts und innovativen Denkansatzes der KEM, was durch die moderne Image-Publikation mit dem Fokus auf Branding, Storytelling und interaktive Features transportiert wird.



Die Inhalte der On- und Offline-Kanäle werden durch die kostenlos nutzbare Augmented-Reality-App ‚Layar‘ verknüpft, mit der digitale Inhalte auf mobilen Endgeräten interaktiv erlebbar gemacht werden.

Nominiert

Name	Passion for Excellence – Das interdisziplinäre Qualitätsprofil
Institution	Kliniken Essen-Mitte, Evang. HuysSENS-Stiftung/ Knappschaft GmbH, Essen
Internet	www.kliniken-essen-mitte.de
Anzahl Patienten	40.000 stationär/100.000 ambulant (2014)
Mitarbeiter	2.100 (Ende 2014)
Umsatz 2014	110 Mio. Euro
Seitenzahl	170 Seiten, zzgl. Umschlag
Format	DIN A4
Papier	Premium-Papier mit Druckveredelung
Sonderelemente	Augmented-Reality-App ‚Layar‘, Microsite im Responsive Webdesign
Resultate	Positives Feedback von Shareholdern: Die meisten Empfänger haben noch nie eine vergleichbare Publikation eines deutschen Klinikverbandes erhalten/Mehr als 80% der Print-Leser besuchten laut Analyse-Tool die Website oder benutzen die Augmented-Reality-App/Berichterstattung in mehr als 20 Fachpublikationen

Verantwortlich

- 

in PR/Marketing:
Björn Kasper
Leitung Kommunikationsmanagement,
Kliniken Essen-Mitte
- 

in der Geschäftsführung:
Horst Defren
Geschäftsführer
Kliniken Essen-Mitte

Mehr Informationen www.passion-for-excellence.com

Nominiert für den KlinikAward „Bester Qualitäts- und Jahresbericht“ 2015