

ZfP Südwürttemberg



Psychiatrie in allen Facetten

Die Facetten sind eine Magazin-Reihe des ZfP Südwürttemberg. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema ausführlich und aus verschiedenen Blickwinkeln behandelt. Im Mittelpunkt stehen die verschiedenen psychiatrischen und psychosomatischen Diagnosen wie Depression, Sucht- oder Schmerzkrankungen. Dabei geht es nicht nur um Symptome, Ursachen und Behandlung. In den Facetten kommen vor allem auch Betroffene zu Wort, die über ihre Erfahrungen berichten. Wir geben Ratschläge, klären wichtige Fragen wie „Wann muss ich zum Arzt?“ und suchen auch stets nach bislang weniger beachteten Aspekten wie die Männerdepression. Auch schwierige Themen wie Suizid werden aufgegriffen. Die spannende Themenvielfalt bestätigen auch unsere Leser: „Ich habe Ihre Zeitschrift in Berlin kennengelernt. Gerne würde ich die Zeitschrift beziehen, da die Themen, die behandelt werden, neue Aspekte integrieren.“



Facetten Ausgabe Juli/2015, Thema Sucht, Titelseite und Doppelseite im Innenteil zur Debatte über die Legalisierung von Cannabis.



Facetten Ausgabe Juli/2015, Thema Suchterkrankungen. Das obere Bild zeigt eine Betroffenenengeschichte, das Bild unten den Serviceteil.

| | |
|--------------------------|---|
| Nominiert | Facetten |
| Name des Magazins | Facetten |
| Institution | ZfP Südwürttemberg, Verwaltungssitz Bad Schussenried |
| Internet | www.zfp-web.de |
| Anzahl Patienten | 17.000 Fälle stationär, > 40.000 Fälle ambulant, (inkl. Beteiligungsgesellschaften) |
| Mitarbeiter | 4.200 Mitarbeitende (inkl. Beteiligungsgesellschaften) |
| Umsatz 2014 | 173 Mio. Euro |
| Auflage | 4.000 |
| Erscheinungsweise | Erscheint drei Mal jährlich, in gedruckter Form |
| Zielgruppe | Gesellschaft, Politik, Kostenträger, Kooperationspartner, Mitarbeitende des ZfP |
| Verbreitung | Intern und Extern, Interessierte werden auf Anfrage in Verteilerliste aufgenommen, Verbreitung erfolgt per Postversand |
| Resultate | 790 interne und 1070 externe Einzelabonnenten plus Paketverteilungen intern und extern, Umfang (je nach Thema) 40 – 44 Seiten |

Verantwortlich



in PR/Marketing:
Frank Kuhn
 Leiter der Abteilung Kommunikation
 ZfP Südwürttemberg



in der Geschäftsführung:
Dr. Dieter Grupp
 Geschäftsführer
 ZfP Südwürttemberg

Mehr Informationen www.zfp-web.de/facetten.html

Nominiert für den KlinikAward „Bestes Klinikmagazin“ 2015