

MediClin



Nicht alleine mit Diabetes: Film dokumentiert Diabetes-Camp für Kinder und Jugendliche

Kanufahren, Klettern und Radfahren - auf den ersten Blick wirkt das Diabetes-Camp des MediClin Müritzklinikums in Waren (Mecklenburg-Vorpommern) wie ein ganz normales Ferienprogramm. Doch zwischen den Programmpunkten messen die Kinder und Jugendlichen im Alter von 6 bis 18 Jahren immer fleißig den Blutzucker und lernen unter fachlicher Anleitung, mit ihrer Krankheit im Alltag umzugehen.

Mit einer gleichzeitig emotionalen, informativen und anschaulichen Bildsprache dokumentiert ein 3,5-minütiger Film, wie junge Betroffene im Diabetes-Camp Unterstützung finden.

Der Film spricht junge Menschen für kommende Veranstaltungen an, informiert Eltern und transportiert als PR-Instrument ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der Klinik.



Im Diabetes-Camp überprüfen die Kinder und Jugendlichen regelmäßig die Stoffwechselsituation und erlernen ein eigenverantwortliches Diabetesmanagement.





Beim Diabetes-Camp stehen Schulungen und Therapien, aber auch viele Freizeitaktivitäten auf dem Plan. Die Teilnehmer lernen dabei, wie ihr Blutzucker in welchen Situationen reagiert.

Nominiert

Name des Films	Diabetes-Camp - MediClin Müritz-Klinikum Waren
Institution	MediClin
Internet	www.mediclin.de
Anzahl Patienten	13.500 (am Standort Waren)
Mitarbeiter	612 (am Standort Waren)
Umsatz 2014	44 Mio. Euro (Standort Waren)
Ziele	Der Film soll darstellen, wie das Diabetes-Camp Kinder und Jugendliche unterstützt, und Betroffene und Eltern für kommende Veranstaltungen ansprechen. Die Klinik soll mit der Kompetenz in diesem Bereich positioniert werden.
Filmlänge	3 Min. 31 Sek.
Vertriebskanäle	MediClin-Internetseiten, MediClin Youtube-Kanal, QR-Code in Print-Publikationen
Resultate	Der Film ist im Internet und über QR-Code auch in Broschüren abrufbar und transportiert als wirkungsvolles PR-Instrument ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der Klinik. Nicht zuletzt durch den Film besteht auch überregional ein großes Interesse an dem Projekt.

Verantwortlich

- 

in PR/Marketing:
Gabriele Eberle
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing
MediClin
- 

in der Geschäftsführung:
Volker Feldkamp
Vorsitzender des Vorstands
MediClin

Mehr Informationen www.mediclin.de/diabetescamp-film

Nominiert für den KlinikAward
„Bester Klinikfilm“ 2015