

Stadtpital Triemli



Triemli-Tram 2014: Zuhören ist gut für die Gesundheit

Während sechs Monaten war auf den Zürcher Gleisen ein ganz spezielles Tram (Strassenbahn) unterwegs: Das Triemli-Tram. Unter dem Motto „Zuhören ist gut für die Gesundheit“ brachte es auf den Punkt, worum es im Stadtpital Triemli täglich geht: Das Wohl der Patienten. Kernstück waren Hörposter, welche es erlaubten, persönliche Geschichten von Triemli Patienten anzuhören oder nachzulesen.

Neben dem regulären Betrieb fanden auch kostenlose Sonderfahrten mit Kurzvorträgen der Triemli-Experten zu Frauen-, Männer- & Altersgesundheit statt. Höhepunkt war das „Medizinische Erlebnistram“: Kinder lernten medizinische Geräte kennen, bastelten mit Spitalgegenständen & begegneten dem Spitalclown. Das Triemli-Tram wurde von den Chef- und Kaderärztinnen und -ärzten initiiert und finanziert.



Oben: Motto „Zuhören ist gut für die Gesundheit“.
 Unten: Das Triemli-Tram vor dem Triemlispital.



Oben: Hörposter der Triemli-Patientengeschichten.
 Unten: Das Medizinische Erlebnistram - Kinder mit Tommy, der Spitalgiraffe.

Nominiert

Name des Projekts	Triemli-Tram (Strassenbahn)
Institution	Stadtspital Triemli, Zürich
Internet	www.triemli.ch
Anzahl Patienten	Stationär: 24.000, ambulant: 125.000
Mitarbeiter	2.455
Umsatz 2014	425 Mio. CHF
Ziele	Positionierung als patientenzentriertes Spital mit Spitzenmedizin für Alle
Zeitraum	Juni bis Dezember 2014
Wichtigste Maßnahmen	Auffälliges Tram mit Patientengeschichten, Sonderfahrten & Kurzvorträge, Medizinisches Erlebnistram
Ergebniskontrolle	Medienecho, positive Feedbacks der Teilnehmenden, Webanalysetool
Resultate	Grosses Medienecho, gut ausgebuchte Sonderfahrten (370 Teilnehmende), Themenkatalog für weitere Publikumsveranstaltungen gesammelt. Positive Feedbacks (intern & extern).

Verantwortlich



in PR/Marketing:
 Mireille Félix
 Leiterin Marketing
 Stadtspital Triemli



in der Geschäftsführung:
 Prof. Dr. med. Andreas Zollinger
 Medizinischer Direktor
 Stadtspital Triemli

Mehr Informationen www.triemli.ch/tram

Nominiert für den KlinikAward „Bestes Patientenmarketing“ 2015