

Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg

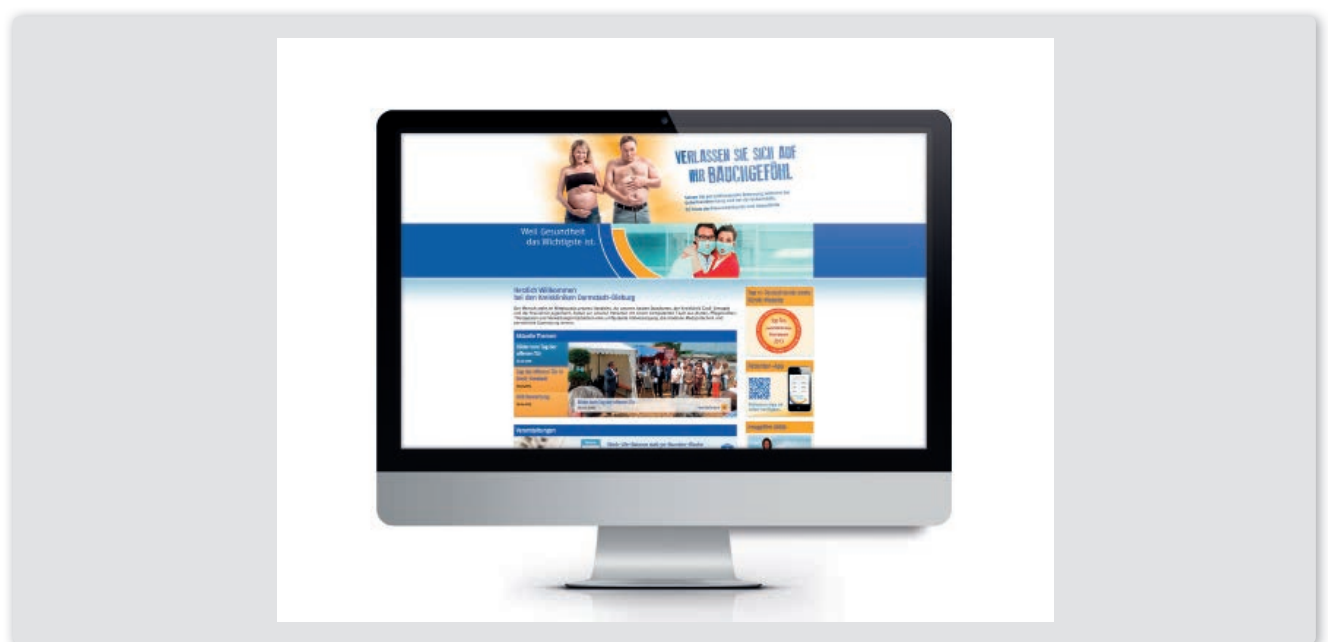


Eine runde Sache

Humorvoll wird hier ein Babybauch mit einem etwas beleibteren Männerbauch gezeigt. Die Headline „Eine runde Sache“ steht sowohl für die beiden runden Bäuche, als auch im übertragenden Sinne für die gelungene individuelle Betreuung und den Wohlgefühlcharakter in der Klinik für Frauenheilkunde und Geburtshilfe.



Die beiden Bilder zeigen das erste von zwei Motiven der Kampagne, jeweils mit einer anderen Headline.



Das obere Bild zeigt das zweite Motiv der Kampagne mit einer weiteren passenden Headline.

Nominiert

Name des Projekts	Eine runde Sache
Institution	Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg
Internet	www.kreiskliniken-dadi.de
Anzahl Patienten	Stationär: 11.857 Fälle. Ambulant: 28.040 Fälle (2014)
Mitarbeiter	1.080 (Ende 2014)
Umsatz 2014	66 Mio. Euro
Ziele	Aufmerksamkeit in der Bevölkerung, junge, werdende Eltern ansprechen, Geburtenzahlen steigern.
Zeitraum	Seit Frühjahr 2014 bis heute
Wichtigste Maßnahmen	Veröffentlichung Online, Plakataktionen Messen, Bannerwerbung, auf internen Werbemitteln (Patientenmagazin)
Ergebniskontrolle	Anzahl der Geburten
Resultate	Steigerung der Geburtenanzahl: von 339 (2013) auf 405 (2014)

Verantwortlich



in PR/Marketing:
Cordula Miehle
Leitung Marketing
Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg



in der Geschäftsführung:
Christian Keller
Betriebsleiter
Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg

Mehr Informationen www.krankenhaus-darmstadt-dieburg.de