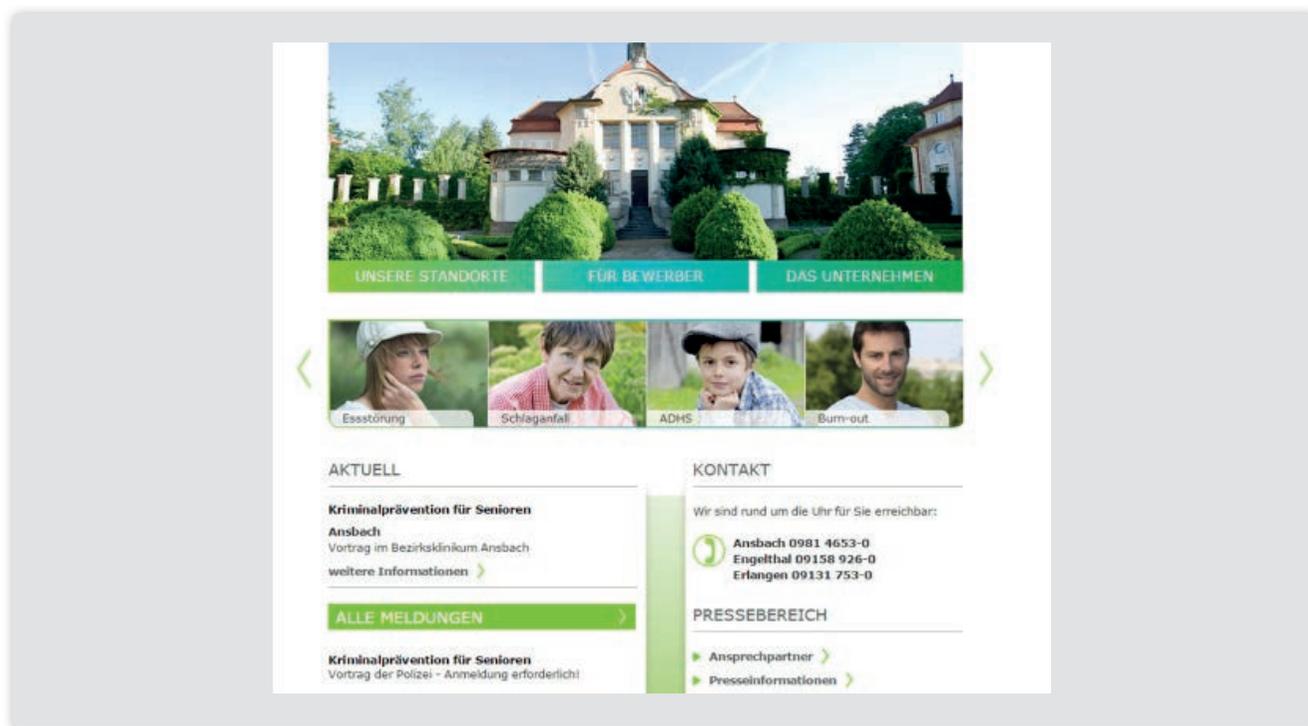


# Bezirkskliniken Mittelfranken



**Patientenfreundliche Strukturierung – klare Bildsprache – frisches Design klare Bildsprache –Patientenfreundliche Strukturierung – klare Bildsprache – frisches Design**

Die Homepage orientiert sich vorrangig an den Bedürfnissen der Patienten. Sie ist deshalb nach Diagnosen und Standorten aufgebaut. Über eine Diagnoseleiste finden die Patienten ihren individuellen Zugang zur Seite und bekommen in patientengerechter Sprache umfassende Informationen zum Krankheitsbild und den Behandlungsmöglichkeiten. Die Bildsprache stellt Menschen und Natur in den Vordergrund und vermittelt ein einladendes Gefühl. Weitere Zielgruppen wie Bewerber und Niedergelassene bekommen ebenfalls umfassende Informationen zu acht Kliniken und zwei Heimen. Die Online-Präsenz wird durch einen aktiven Facebook-Auftritt ergänzt. Mit mehr als 500 Stimmen wurden die Bezirkskliniken Mittelfranken deshalb für ihre Homepage bei einer bundesweiten Abstimmung in einem Online-Blog ausgezeichnet.



Über die Diagnoseleiste auf der Startseite können sich Patienten zielgerichtet über die Behandlung Ihres speziellen Krankheitsbildes an allen unseren Standorten informieren.

Patientengerechte Texte sind mithilfe der Akkordeon-Funktion eingebettet, in der Bildsprache steht der Mensch klar im Mittelpunkt. Wichtiger Teil der Online-Präsenz ist die Facebookseite, über die die Aufmerksamkeit auf die Homepage gelenkt wird.

## Nominiert

<b>Name</b>	Relaunch der Klinik-Homepage
<b>Institution</b>	Bezirkskliniken Mittelfranken
<b>Internet</b>	www.bezirkskliniken-mfr.de
<b>Anzahl Patienten</b>	ca. 18.000 stationär und teilstationär sowie rund 33.000 ambulante Patienten
<b>Mitarbeiter</b>	ca. 3.000
<b>Umsatz 2014</b>	170 Mio. Euro
<b>Ziele</b>	Patientenorientierung in der Strukturierung und Ansprache. Einstieg über die Diagnosen erleichtert Patienten den Zugang. Bildsprache stellt Mensch und Natur in den Mittelpunkt.
<b>Ø Seitenaufrufe/Monat</b>	93.000
<b>Ø Einzelbesuche/Monat</b>	13.000
<b>Interaktive Technologien</b>	Eigene Facebookseite
<b>Resultate</b>	Ausgezeichnet als zweitbestes Relaunch einer Klinik-Homepage 2014 (www.gesundheitswirt.wordpress.com). Positive Rückmeldungen aus allen Bereichen. Sowohl Patienten als auch Bewerber berichten, dass sie aufgrund der Homepage zu uns kommen. Klickzahlen und Verweildauern haben sich deutlich erhöht.

## Verantwortlich



*in PR/Marketing:*  
Dr. Ariane Peine  
Leiterin Stabsstelle Marketing und Kommunikation  
Bezirkskliniken Mittelfranken



*in der Geschäftsführung:*  
Helmut Nawratil  
Vorstand  
Bezirkskliniken Mittelfranken

Mehr Informationen [www.bezirkskliniken-mfr.de](http://www.bezirkskliniken-mfr.de)

Nominiert für den KlinikAward  
„Beste Online-Präsenz“ 2015