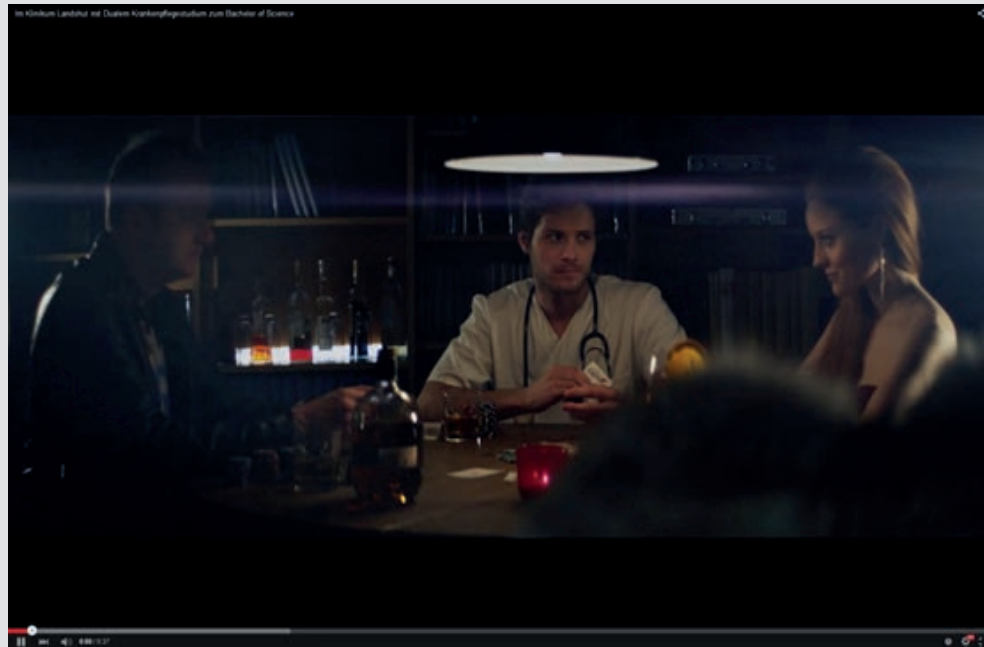


# Klinikum Landshut

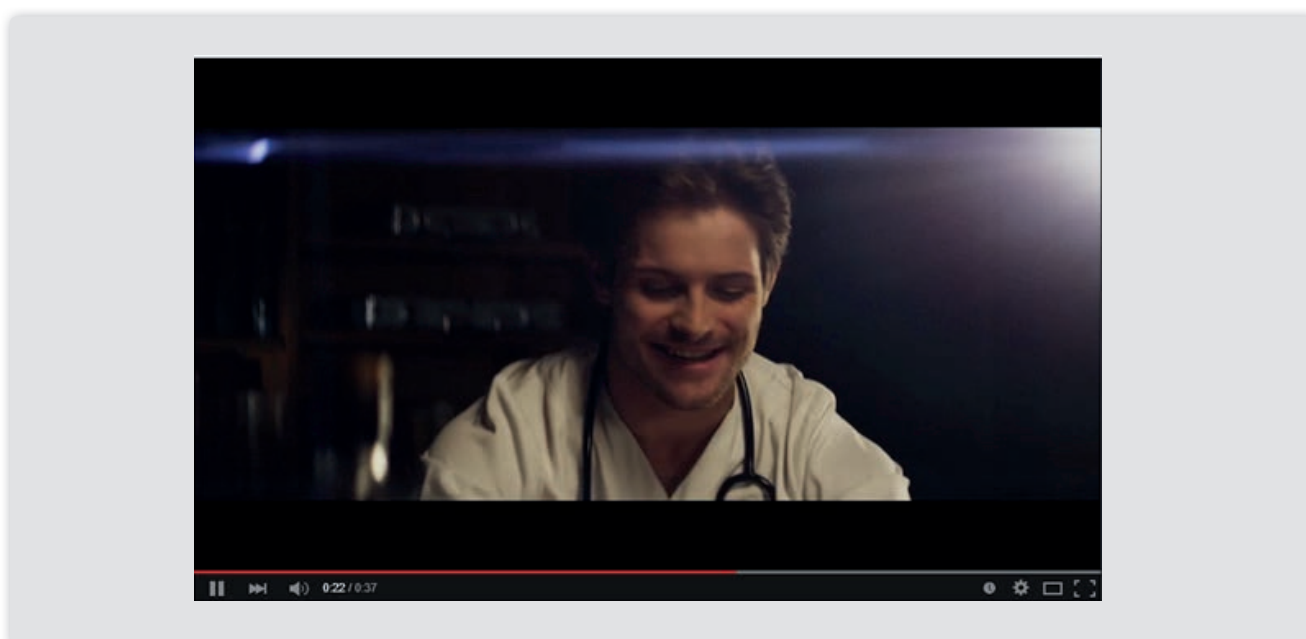
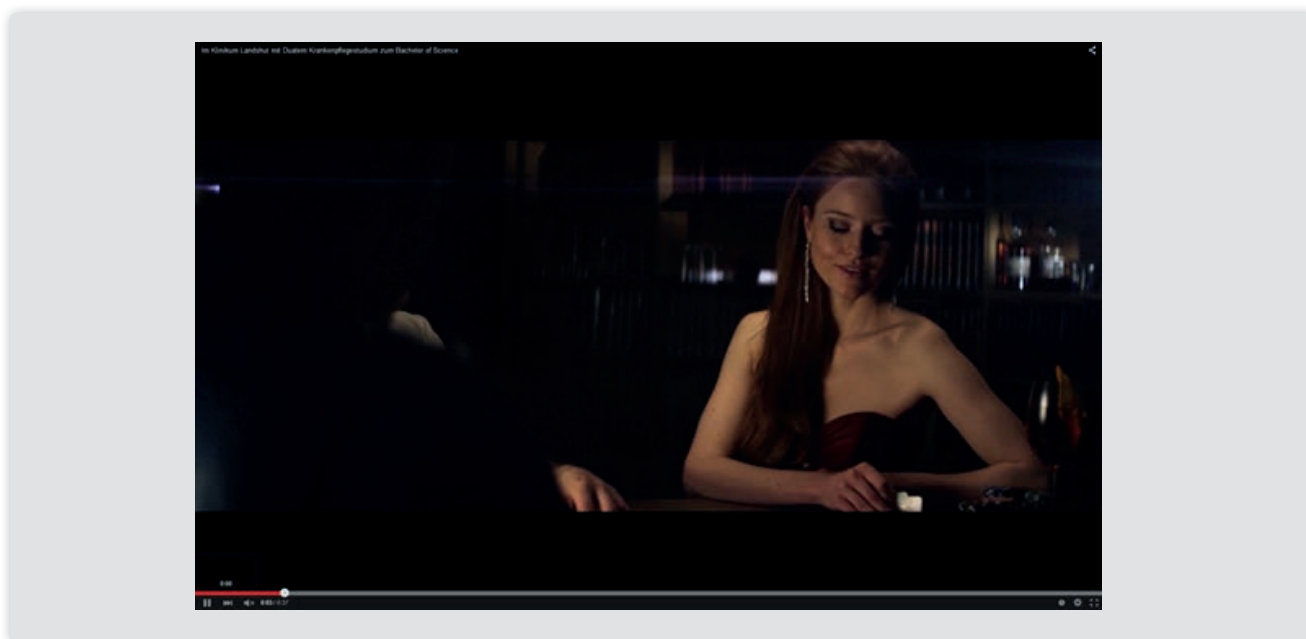


## Mit der Krankenpflegeausbildung und dem Pflegebachelor hast Du schon gewonnen!

Philip Birnstiel, Krankenpflegeschüler und Bachelor-Student für Pflegemanagement sitzt bei einer Pokerrunde mit Willy Astor und Barbara Meier. Beide sind erfolgreiche Persönlichkeiten. Willy Astor beginnt das Kartenspiel mit „Unfug-Unternehmer und Musiker“. Barbara Meier, die durch „Germanys Next Top Model“ bekannt wurde, legt ihre Karten auf den Tisch. Sie ist sich sicher, sie wird das Spiel gewinnen. Wer könnte bessere Karten haben als ein internationales Model? Krankenpflegeschüler Philip Birnstiel zeigt siegessicher seine Karten und gewinnt. Krankenpfleger werden dringend, nahezu hängeringend gebraucht. Darüber hinaus hat Philip mit dem neuen Studienangebot zum Bachelor of Science, einem Dualen Studium an der Krankenpflegeschule in Kooperation mit der TH Deggendorf, begonnen. Er wird daher nicht nur im Pflegeberuf ausgebildet, sondern kann künftig auch eine Führungsposition im Pflegemanagement besetzen.



Pokerspiel mit Model Barbara Meier, Musiker und Kabarettist Willy Astor und Philip Birnstiel, Krankenpflegeschüler und Bachelor-Student. Es gewinnt der mit der besten Ausbildung und den besten Karrierechancen.





Barbara Meier legt siegessicher ihre Karten auf den Tisch: „Model, Model und Schauspielerin“. Philip Birnstiel gewinnt das Pokerspiel. Mit der Krankenpflegeausbildung und einem Pflege-Bachelor hat er exzellente Zukunftsaussichten.

Nominiert

Verantwortlich

<b>Name des Werbespots</b>	Zefix
<b>Institution</b>	Klinikum Landshut gGmbH, Robert-Koch-Straße 1, 84034 Landshut
<b>Internet</b>	www.klinikum-landshut.de
<b>Anzahl Patienten</b>	55.000
<b>Mitarbeiter</b>	1270
<b>Umsatz 2014</b>	107 Mio. Euro
<b>Ziele</b>	Bewerber für das neue Duale Studium und die Krankenpflegeausbildung gesucht
<b>Zeitraum der Schaltung</b>	November 2014 bis Dezember 2015
<b>Filmlänge</b>	38 Sekunden
<b>Vertriebskanäle</b>	Kinopolis, ISAR-TV, Donau-TV, Youtube, www.klinikum-landshut.de
<b>Resultate</b>	Im Vergleich zum Vorjahr (2013) bereits 13 Prozent mehr Bewerber, Tendenz steigend

- 

*in PR/Marketing:*  
Barbara Jung  
Leitung Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin  
Klinikum Landshut gGmbH
- 

*in der Geschäftsführung:*  
Nicolas von Oppen  
Geschäftsführer  
Klinikum Landshut gGmbH

Mehr Informationen [www.klinikum-landshut.de](http://www.klinikum-landshut.de)